

LA 29a EDICIÓ DEL SIL SE CELEBRARÀ DEL 9 A L'11 DE JUNY DE 2027

El SIL tanca una edició d'èxit i es transformarà en el Saló de la Innovació Logística

- El Consorci de la Zona Franca de Barcelona anuncia que l'esdeveniment farà un salt qualitatiu i estratègic el 2027 transformant-se en una plataforma d'inspiració i negoci que anticiparà el futur de la cadena de subministrament i del comerç internacional.
- Ha presentat una nova imatge de marca que inspira innovació, connexió, solucions, impacte, sinergies, tecnologia i un futur prometedor per al nou Saló de la Innovació Logística de Barcelona.
- El SIL 2026 tanca una edició d'èxit que ha rebut 15.412 visitants procedents de 87 països, un 93% dels quals tenen capacitat de decisió en l'activitat logística de les seves empreses.

Barcelona, 5 de juny de 2026. – El **SIL Barcelona**, organitzat pel **Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB)**, finalitza avui la seva 28a edició havent rebut més de **15.000 visitants** procedents de **87 països**, amb la participació de més de **600 empreses**, un **30% d'elles internacionals**, i la celebració de **més de 200 esdeveniments**. Unes dades molt positives que es confirmen amb les xifres de networking aportades per la plataforma digital **SIL virtual IA Platform (SILvIA)**, que ha registrat més de **5.500 interaccions**. Durant els tres dies de celebració del certamen s'han realitzat **7.632 intercanvis de contactes** digitals, **2.976 sol·licituds de reunions** i **més de 10.000 missatges** entre assistents.

El president executiu del CZFB i president del SIL, **Pere Navarro**, ha fet una valoració molt positiva de l'edició actual i ha destacat que **“l'adaptació és una de les característiques més destacades del sector de la logística perquè les coses estan en constant moviment. En aquesta edició del SIL hem vist com aquest sector és molt dinàmic i disruptiu, com ho demostren les més de 160 innovacions que han presentat les empreses participants”**. Navarro també ha afegit que **“el SIL 2026 ha comptat amb un 30% d'empreses participants internacionals i visitants procedents de més de 87 països, que venen a Barcelona per conèixer les últimes**

tendències del sector, però també per connectar-se amb tots els esglaons de la cadena de subministrament, amb empreses que estan innovant i per conèixer diferents tecnologies. Ha estat una edició molt positiva”.

Per la seva banda, **Blanca Sorigué**, directora general del CZFB i del SIL, ha ressaltat que *“el 93% dels professionals que han visitat el SIL 2026 ens han manifestat que intervenen en la presa de decisions de les seves respectives empreses. Per a mi aquest és el gran indicador que demostra la força que té el SIL, ja que moltes de les empreses participants ens han transmès que han fet contactes de molta qualitat generant clares oportunitats de negoci”.*

Amb tot, SIL Barcelona ha comptat aquesta edició amb la col·laboració de més de **90 partners** i amb el suport dels **patrocinadors: MERLIN i DP World** (Nit de la Logística); **Ajuntament de Barcelona, Cimalsa i la Generalitat de Catalunya** (SIL Knowledge); **Orange Empresas** (Theatre), **SAP** (SIL Lab), i **Exotec by Dexter, Cuatrecasas, Engie Vianeo i Prologis** (sessió SIL Knowledge).

Una plataforma d'inspiració i negoci del futur de la cadena de subministrament

El **Consorti de la Zona Franca de Barcelona** ha explicat en una roda de premsa celebrada aquest matí en el marc del Saló que el SIL inicia una nova etapa estratègica amb un profund canvi de posicionament que es materialitzarà a partir de la seva edició de 2027. El SIL evolucionarà cap al **Saló de la Innovació Logística**, consolidant-se com una plataforma d'inspiració, coneixement i generació de negoci, on s'anticipa el futur de la cadena de subministrament i del comerç internacional. Aquest salt qualitatiu respon a la transformació accelerada del sector logístic, marcada per la incorporació de tecnologies avançades, la sostenibilitat, la digitalització i la necessitat de talent especialitzat. En aquest context, el SIL deixa de ser només un punt de trobada sectorial per convertir-se en l'espai on es presenta, s'experimenta i s'entén l'evolució del sector en temps real.

Durant l'acte de presentació, **Pere Navarro** ha explicat que *“el sector logístic i del transport representa al voltant del 7% del PIB espanyol, fet que demostra el seu paper estratègic per a l'economia, la competitivitat de les empreses i la connexió dels nostres mercats. La logística és una activitat essencial, que està sempre en moviment i que s'ha d'adaptar amb rapidesa als grans canvis tecnològics, econòmics i socials que estem vivint”.* I ha afegit que *“el SIL ha evolucionat des del primer moment, igual que ha evolucionat la mateixa logística. I aquesta nova etapa respon precisament a aquesta transformació: avui parlem d'innovació més que mai, perquè la logística ja és també intel·ligència artificial, automatització, dades, sostenibilitat, traçabilitat, robòtica i talent. Amb el nou SIL volem continuar acompanyant el sector, connectant experiència i innovació, i projectant des de Barcelona el futur d'una logística més intel·ligent, eficient i competitiva”.*

Per la seva banda, **Blanca Sorigué** ha destacat que *“aquest nou posicionament respon a les necessitats reals del sector. Volem que el SIL sigui el lloc on les empreses mostrin, de manera tangible, com la tecnologia, el talent i la*

sostenibilitat estan redefinint la logística. Apostem per un format experiencial que permeti als professionals viure i entendre el futur abans que ningú”.

Un nou model: plataforma experiencial, innovació i negoci

El nou SIL es configura com un entorn dinàmic i experiencial en què les empreses mostraran de manera pràctica les seves solucions i innovacions, acostant als professionals les tendències que estan redefinint la logística global. Així, l'esdeveniment es posiciona com el **punt de trobada anual** de la innovació logística, sent un espai per **anticipar-se als canvis del sector** i una plataforma que integra **negoci, talent, coneixement i internacionalització**.

El certamen reforçarà el seu paper com a aparador de tecnologies com la intel·ligència artificial, l'automatització, la robòtica, l'anàlisi de dades o la mobilitat intel·ligent, així com de solucions orientades a l'eficiència operativa i la sostenibilitat. A més, continuarà impulsant el networking qualificat, la generació d'oportunitats de negoci i la connexió entre empreses, startups, inversors i professionals, consolidant el seu ecosistema com un dels més rellevants a escala internacional.

Una nova etapa per continuar liderant el sector

Amb aquesta evolució, el SIL reafirma el seu compromís de continuar liderant la transformació logística i del comerç global, consolidant-se com el gran punt de trobada internacional on convergeixen innovació, talent i negoci.

Aquesta nova etapa va acompanyada d'un canvi en la imatge de marca del SIL Barcelona. El nou logotip presentat aquest matí en roda de premsa inspira innovació, connexió, solucions, impacte, sinergies, tecnologia i un futur prometedor per al nou Saló de la Innovació Logística de Barcelona (SIL Barcelona).

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona ha anunciat les dates de la 29a edició del SIL, que tindrà lloc **del 9 a l'11 de juny de 2027** a Barcelona.

Sobre el Consorci de la Zona Franca de Barcelona

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona és una empresa pública que actua com a dinamitzadora del desenvolupament tecnològic i industrial, proporcionant suport a les empreses en la seva transició cap a l'era digital, fruit de la visió estratègica del CZFB per liderar la indústria 4.0. Impulsa el Districte 4.0 promovent la transformació de la indústria 4.0 des de l'ecosistema tecnològic DFactory Barcelona, aposta per la innovació mitjançant la 3D Incubator i la Logistics 4.0 Incubator, i connecta la nova economia i els seus sectors socioeconòmics clau. Organitza congressos d'interès econòmic per a Barcelona, com el saló logístic més important d'Espanya i del sud d'Europa, el SIL, així com grans esdeveniments de referència amb un format innovador com la Barcelona New Economy Week (BNEW) o la Barcelona Woman Acceleration Week (BWAW). En el seu plenari hi ha representants del Govern espanyol, la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Barcelona i de les principals entitats econòmiques de la ciutat.

Per més informació:

Departament de Comunicació Corporativa CZFB

Lluís López Yuste

lluis.lopez@zfbbarcelona.es

Tel: 609 358 475

Alba Tejera



atejera@zfbarcelona.es

Tel: 628 541 114