

DEL 3 AL 5 DE JUNY A FIRA DE BARCELONA (PL. ESPANYA)

El SIL Barcelona 2026 mostrarà la capacitat d'anticipació de la logística global

- La fira es convertirà en el major aparador d'innovació del sector amb més de 160 novetats, nous espais com el SIL Lab i l'IA Corner, la Digital Supply Chain Exhibition o el Startup Meeting Area.
- El coneixement impregnarà el recinte firal amb set espais de contingut i més de 250 speakers, experts internacionals que analitzaran els canvis que el context global provoca en la supply chain.
- SIL Barcelona serà el punt de trobada del sector amb una agenda de més de 150 esdeveniments, l'espai exclusiu SIL Networking Zone i l'eina digital SIL Platform amb Agenda Intel·ligent i assistent virtual.

Barcelona, 28 de maig de 2026 – El president executiu del Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) i president del SIL, **Pere Navarro**, i la directora general del CZFB i del SIL, **Blanca Sorigué**, han ofert aquest matí una roda de premsa per presentar la vint-i-vuitena edició del **SIL Barcelona**, la fira de referència en Logística, Transport, Intralogística i Supply Chain, que tindrà lloc **del 3 al 5 de juny** a Fira Barcelona (Montjuïc) i que incorpora novetats pel que fa al contingut i al format. Sota el claim **“Solucions intel·ligents que mouen el món”**, el certamen es convertirà, un any més, en el punt de trobada i el fòrum de debat sobre les tendències, els reptes i les oportunitats que afronta el sector, en un moment en què la intel·ligència artificial, l'automatització i la creixent exigència de sostenibilitat estan obligant a redefinir els seus

models operatius. Al mateix temps, s'ha d'adaptar a un entorn global incert, amb disrupcions constants i consumidors que demanen més rapidesa, transparència i resiliència en la cadena de subministrament.

Una de les grans novetats del SIL 2026 seran els espais **SIL Lab i IA Corner**, on experts en tecnologia abordaran les múltiples aplicacions que la IA té en la logística a través de diferents sessions de contingut, presentacions de casos d'èxit, workshops pràctics i demostracions en viu. A la nova àrea del SIL Lab s'hi ubicarà també la **Digital Supply Chain Exhibition**, que torna a la fira amb una nova proposta de cadena de subministrament digital en tota la seva magnitud —des de la planificació i l'aprovisionament fins a la producció, l'entrega i la logística inversa—, de la mà de 17 marques que compten amb tecnologia capdavantera.

El president executiu del CZFB i president del SIL Barcelona, **Pere Navarro**, ha destacat que ***“el SIL és una cita que reivindica la utilitat de la logística i la seva capacitat permanent per a innovar. La logística connecta persones, connecta empreses, connecta talent i connecta oportunitats. I enguany el SIL arriba amb l'ambició de convertir-se, una vegada més, en un gran aparador internacional d'innovació, negoci i coneixement al servei d'un sector estratègic per a l'economia i per a la vida quotidiana de les persones”.***

Aparador d'innovació

En aquesta mateixa línia, la fira comptarà amb la participació de **prop de 80 startups** i més de **600 empreses**, que presentaran **més de 160 novetats** en forma de solucions innovadores de raonament mitjançant IA per a la presa de decisions logístiques, IA aplicada al capital humà en el transport per carretera, visió artificial en grues, comunitats energètiques en parcs logístics, robots per a intralogística, mesuraments automatitzats de mercaderies voluminoses, molls de càrrega totalment elèctrics o palets sostenibles, entre altres exemples. Totes elles seran candidates al **Premi a la Millor Innovació SIL 2026**, escollit per un jurat format per 14 periodistes especialitzats, i que es lliurarà en el marc de la fira el pròxim 4 de juny.

En paraules de la directora general del CZFB i del SIL Barcelona, **Blanca Sorigué**: *“segons les xifres de registre, el 93% dels visitants en aquesta nova edició del SIL Barcelona intervenen en la presa de decisions de les seves empreses i el 77% ho fa de manera directa. Pel que fa al seu interès per visitar la fira, el 42% ve motivat per conèixer les últimes novetats del sector i el 39% ho fa per visitar empreses exposidores”*.

Entre les empreses exposidores, destaca la participació de companyies de tota la cadena de subministrament, amb especial pes dels serveis de transport, logística i distribució (31%), intralogística (28%), tecnologia i IT (20%), infraestructures (13%) i immològica (7%). A més, **el 30% són internacionals** i provenen de diferents països com Alemanya, Andorra, Argentina, Bèlgica, Xile, la Xina, els Emirats Àrabs, Eslovàquia, els Estats Units, França, Hongria, Itàlia, Mèxic, els Països Baixos, el Perú, Portugal, el Regne Unit, Romania, Turquia o Suïssa, entre d'altres.

Context internacional en el focus

El context global i el comerç internacional centraran part del debat del programa de continguts del **SIL Knowledge**, que comptarà amb **més de 250 speakers** de primer nivell i reunirà experts internacionals que analitzaran els canvis que la geopolítica i el nou ordre mundial estan provocant en la cadena de subministrament. Amb **noves jornades com l'International Trade Summit o el Spain Air Cargo Day**, que se sumen a altres sessions sectorials, les jornades tècniques d'UNO i el COACAB, la Medalogistics Barcelona, el Connectivity Day, l'Investor Day, Smart Logistics, Rail Forward i sessions dedicades a la sostenibilitat, el lideratge i el talent en el sector.

D'aquesta manera, el coneixement impregnarà la fira amb **més de set espais de contingut** i amb conferències, debats, pitches, entrevistes i taules rodones de tota mena, en les quals es presentaran casos destacats d'empreses com **Revlon, HP, Penguin Random House Grup Editorial, Danone, Camper, Mercedes Benz, Affinity** o **Ercros**, entre d'altres.

Punt de trobada i de networking

D'altra banda, la fira serà el punt de trobada i networking de qualitat per a directius, carregadors, responsables de logística i altres alts càrrecs del sector logístic, amb una agenda de **més de 150 esdeveniments** organitzats per les mateixes empreses expositores, així com altres iniciatives de networking com el **Dakar Logistics Experience**. A més, els visitants comptaran amb l'espai premium habilitat per a reunions B2B, **SIL Networking Zone**, i la **SIL Platform**, l'eina digital que permet a l'usuari organitzar la seva visita al recinte firal fins i tot setmanes abans que s'obrin les portes, mitjançant l'**Agenda Intel·ligent** i l'**assistent virtual SILvIA**.

Així mateix, SIL Barcelona contribuirà novament a l'atracció de talent al sector logístic amb el **Job Market Place**, la iniciativa de reclutament organitzada per Barcelona Activa, mitjançant la qual es duran a terme in situ les entrevistes finals dels processos de selecció per cobrir ofertes als departaments de logística de diverses empreses. En aquesta mateixa línia, el certamen reconeixerà la innovació i el talent amb el **Premi a la Millor Startup SIL 2026**, resultat dels *pitchs* que duran a terme les empreses emergents presents a l'**Startup Meeting Area**, on també s'ubicaran les *startups* que formen part de la **Logistics 4.0 Incubator**, del CZFB.

Amb tot, SIL Barcelona compta amb la col·laboració de més de **90 partners** i amb el suport dels **patrocinadors: MERLIN i DP World** (Nit de la Logística); **Ajuntament de Barcelona, Cimalsa i la Generalitat de Catalunya** (SIL Knowledge); **Orange Empresas** (Theatre), **SAP** (SIL Lab), i **Exotec by Dexter, Cuatrecasas, Engie Vianeo i Prologis** (sessió SIL Knowledge).

Sobre el Consorci de la Zona Franca de Barcelona

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona és una empresa pública que actua com a dinamitzadora del desenvolupament tecnològic i industrial, proporcionant suport a les empreses en la seva transició cap a l'era digital, fruit de la visió estratègica del CZFB per liderar la indústria 4.0. Impulsa el Districte 4.0 promovent la transformació de la indústria 4.0 des de l'ecosistema tecnològic **DFactory Barcelona**, aposta per la innovació mitjançant la 3D Incubator i la Logistics 4.0 Incubator, i connecta la nova economia i els seus sectors socioeconòmics clau. Organitza congressos d'interès econòmic per a Barcelona, com el saló logístic més important d'Espanya i del sud d'Europa, el **SIL**, així com grans esdeveniments de referència amb un format innovador com la Barcelona New Economy Week (BNEW) o la Barcelona Woman Acceleration Week

(BWAU). En el seu plenari hi ha representants del Govern espanyol, la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Barcelona i de les principals entitats econòmiques de la ciutat.

Per a més informació:

Departament de Comunicació Corporativa CZFB
Lluís López Yuste
lluis.lopez@zfbarcelona.es - Tel: 609 358 475

Alba Tejera
atejera@zfbarcelona.es – Tel: 628 541 114