LA FERIA CALIENTA MOTORES CON UNA JORNADA DE NETWORKING EN LA QUE HAN PARTICIPADO COMPAÑÍAS Y PROFESIONALES DEL SECTOR

La innovación será el eje vertebrador del SIL Barcelona 2027

- La directora general del SIL Barcelona, Blanca Sorigué, ha presentado las principales novedades de la próxima edición de la feria, en una jornada de networking celebrada con empresas y profesionales del sector.

- La organización está trabajando en una nueva edición de la feria, con novedades en la imagen y el "look and feel", nuevas áreas de exposición, nuevas formas de participación y la ampliación de su ecosistema.

- El SIL, que se celebrará en el moderno recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona, será el punto de encuentro y de lanzamiento de las últimas novedades y tendencias que van a revolucionar la cadena de suministro.

Barcelona, 19 de noviembre de 2026. – El **SIL Barcelona**, organizado por el **Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB)**, ha celebrado esta mañana en el DFactory Barcelona una jornada de networking en la que han participado empresas, profesionales, entidades y destacadas asociaciones del sector. Durante su intervención la directora general del CZFB y del SIL, **Blanca Sorigué**, ha presentado las principales novedades de la vigesimonovena edición del evento, que tendrá lugar **del 9 al 11 de junio de 2027 en el hall 4 del moderno recinto de Fira Barcelona en Gran Vía** y cuyo eje vertebrador será la innovación.

Serán muchos los cambios que experimentará la vigesimonovena edición del SIL Barcelona, con un nuevo logo, "look and feel", nueva ubicación, así como nuevas áreas de exposición y nuevas formas de participación, dando cabida a empresas y startups que impulsan la innovación, mediante la transformación digital, la automatización y la sostenibilidad de la cadena de suministro, el transporte y la logística del futuro. Éstas pueden clasificarse en cinco grandes bloques, según tipología y actividad: **IA y transformación digital; logística inteligente y automatización; sostenibilidad; ecosistema e instituciones; talento y emprendimiento innovador**.

"Al cierre de la última edición, anunciamos que SIL Barcelona daría un salto cualitativo y estratégico transformándose en una plataforma de inspiración y negocio que anticipará el futuro de la cadena de suministro y del comercio internacional. De hecho, presentamos una nueva imagen de marca que inspira innovación, conexión, soluciones, impacto, sinergias, tecnología y un futuro prometedor para el nuevo Salón de la Innovación Logística de Barcelona. En 2027, esta visión cobra vida, con la identidad visual y el claim que presentamos hoy: Connecting innovation. Transforming Logistics", ha señalado **Blanca Sorigué**.

Nuevos espacios

El futuro de la logística se construye conectando conocimientos. Inteligencia artificial, datos, tecnología, energía y movilidad convergen para transformar el sector y abrir nuevas posibilidades. Esta visión inspiró la nueva identidad de SIL, cuyo símbolo representa universos de conocimiento en conexión, con la innovación como fuerza transversal que impulsa su evolución. La nueva imagen y el diseño de los espacios trasladan estos universos al entorno físico de la feria. Grandes estructuras circulares, espacios abiertos y conectados, instalaciones que evocan el flujo de conocimiento y lugares de encuentro que invitan a compartir ideas, explorar nuevas tecnologías e imaginar el futuro.

"En el nuevo Salón de la Innovación Logística destaca un nuevo lenguaje visual dinámico y flexible, donde las formas, la luz y los colores evolucionan, reflejando un sector en constante innovación. Y es que SIL Barcelona reúne todo lo que está cambiando la logística. Ideas, tecnologías, conocimientos y soluciones que se encuentran, se conectan y hacen avanzar en la transformación del sector. Todo lo que está definiendo el futuro de la logística, conectado en un mismo lugar, con la innovación como hilo conductor", ha destacado **Sorigué**.

Con esta evolución, SIL Barcelona reafirma su compromiso de seguir liderando la transformación logística y del comercio global, consolidándose como el gran punto de encuentro internacional donde convergen innovación, talento y negocio. La feria es el escenario perfecto donde las empresas presentan en exclusiva sus últimas novedades y donde se pueden ver las tendencias que revolucionarán el ámbito de la logística y la cadena de suministro. Así lo demuestran los datos de cierre de la última edición, con una **valoración general del evento de 8,9 sobre 10** por parte de los visitantes. De hecho, **el 89% afirma que recomendará el SIL Barcelona a otros profesionales** y el **92% ha manifestado la voluntad de visitar la feria en 2027**.

Ampliación ecosistema y SIL Leaders Network

En esta nueva etapa, SIL Barcelona amplía el perfil de visitante, entre los que destacan: **directivos y decisores de supply chain, logística, operaciones, transporte, compras, tecnología, innovación, transformación digital, datos, sostenibilidad, finanzas y desarrollo de negocio**; pero también incluyendo cargos C-Level (**CEO, COO, CIO, CTO, CDO, CFO y CISO**), directores funcionales y proveedores tecnológicos

con capacidad real de inversión, decisión e implementación de proyectos. Éstos quedan distribuidos en ocho grandes bloques, según especialización: **dirección general y estrategia; Supply Chain, logística y operaciones; tecnología y transformación digital; innovación e I+D; datos e Inteligencia Artificial; ciberseguridad; sostenibilidad y finanzas e inversión**.

En este sentido, **Blanca Sorigué** ha recordado que el visitante del SIL se compone en un **más del 90% de perfiles decisores o con capacidad de influencia en sus empresas** y, para seguir garantizando a la calidad del visitante, ha anunciado la creación de la **SIL Leaders Network**, ***"una comunidad exclusiva de líderes y decisores que están marcando el futuro de la logística. Una red de alto nivel que ofrece visibilidad, conocimiento, networking estratégico y acceso privilegiado a la innovación, conectando a sus miembros con empresas, startups y referentes del ecosistema logístico antes, durante y después de SIL Barcelona. Porque la innovación logística no solo se observa. Se lidera"***.

Apuesta de valor

En esta misma línea, la directora general del SIL Barcelona, ha manifestado la intención de reforzar una de las propuestas de valor para los visitantes como es el **SIL Knowledge** con más de 300 speakers, 70 sesiones y 12 congresos y foros de conocimiento: **FIATA European Congress, CGAA International Congress, Spain Air Cargo Day, Technical Session, International Logistics Summit, Supply Chain Innovation Forum, SIL Investment & Growth Forum, SIL Talent & Leadership Forum, IA Corner, Cities & Mobilities Stage, Workshops** y **Keynotes speakers**.

Como muestra de todo ello, los asistentes a la jornada han tenido la oportunidad de asistir a una *Keynote Session* a cargo de **Sergio Martínez**, responsable del Área de Investigación en Inteligencia Artificial e Ingeniería de Software de Leitat; **Eduard Llimargas**, ingeniero industrial, emprendedor y director y Co-Founder de Hubmaster, y **María Angulo**, directora de Ventas de Element Logic para España y Portugal. La sesión moderada por el presidente ejecutivo del CZFB y presidente del SIL, **Pere Navarro**, ha dado pie a reflexionar sobre la cómo la IA está redefiniendo la logística, más allá de la automatización.

Posteriormente, se ha llevado a cabo una visita a las instalaciones del DFactory Barcelona en la que los asistentes han podido conocer de primera mano la actividad de las empresas instaladas, parte de ellas con soluciones innovadoras aplicadas al sector logístico. A este respecto, cabe destacar que **el 99% de los profesionales que han participado en la jornada han manifestado que la innovación es un elemento estratégico en sus empresas y entidades, el 24% la considera muy estratégica y para el 34% se trata de un pilar fundamental**.

Sobre el Consorci de la Zona Franca de Barcelona

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) es una empresa pública 100% autofinanciada que actúa como dinamizadora del desarrollo económico, tecnológico e industrial a través de la innovación, y reinvierte sus recursos en proyectos que contribuyen al progreso de Barcelona y al bienestar de la ciudadanía. Apoya a las empresas en su transición hacia la era digital, con la visión estratégica de liderar la transformación de la industria y el desarrollo de la nueva economía.

El CZFB impulsa la transformación de un polígono industrial tradicional en un distrito de industria urbana, integrado en la ciudad y alineado con los retos económicos, tecnológicos y sociales del siglo XXI. En este marco, impulsa el DFactory Barcelona District, el principal ecosistema de industria 4.0 del sur de Europa, promoviendo la colaboración entre empresas, talento y tecnología.

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona promueve el emprendimiento y la innovación mediante la 3D Incubator y la Logistics 4.0 Incubator, y organiza congresos de interés económico para Barcelona, como el Salón de la Innovación Logística (SIL), el punto de encuentro internacional de referencia para la logística inteligente, así como grandes eventos con formatos innovadores como la Barcelona New Economy Week (BNEW) o la Barcelona Woman Acceleration Week (BWAW).

En su plenario están representados el Gobierno de España, la Generalitat de Catalunya, el Ayuntamiento de Barcelona y las principales entidades económicas de la ciudad, configurando un espacio plural de colaboración institucional y empresarial en el que las decisiones se adoptan por consenso.

Para más información:

Departamento de Comunicación Corporativa CZFB
Lluís López Yuste
lluis.lopez@zfbarcelona.es
Tel: 609 358 475

Alba Tejera
atejera@zfbarcelona.es
Tel: 628 541 114