LA FIRA ESCALFA MOTORS AMB UNA JORNADA DE NETWORKING EN QUÈ HAN PARTICIPAT EMPRESES I PROFESSIONALS DEL SECTOR

La innovació serà l'eix vertebrador del SIL Barcelona 2027

- La directora general del CZFB y del SIL Barcelona, Blanca Sorigué**,** ha presentat les principals novetats de la pròxima edició de la fira en una jornada de networking celebrada amb empreses i professionals del sector.

- L'organització està treballant en una nova edició de la fira, amb novetats en la imatge i el *look & feel*, noves àrees d'exposició, noves formes de participació i l'ampliació del seu ecosistema.

- El SIL, que se celebrarà al modern recinte de Gran Via de Fira de Barcelona, serà el punt de trobada i de llançament de les darreres novetats i tendències que revolucionaran la cadena de subministrament.

Barcelona, 19 de novembre de 2026. – El **SIL Barcelona**, organitzat pel **Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB)**, ha celebrat aquest matí al DFactory Barcelona una jornada de networking, que ha comptat amb la participació d'empreses, professionals, entitats i destacades associacions del sector. Durant la seva intervenció, la directora general del CZFB i del SIL, **Blanca Sorigué**, ha presentat les principals novetats de la vint-i-novena edició de l'esdeveniment, que tindrà lloc **del 9 a l'11 de juny de 2027 al pavelló 4 del modern recinte de Fira de Barcelona Gran Via** i que tindrà la innovació com a eix vertebrador.

La vint-i-novena edició del SIL Barcelona incorporarà nombroses novetats, amb una nova identitat visual, un nou *look & feel*, una nova ubicació, així com noves àrees d'exposició i noves modalitats de participació. La fira ampliarà el seu ecosistema per donar cabuda a empreses i startups que impulsen la innovació mitjançant la transformació digital, l'automatització i la sostenibilitat de la cadena de subministrament, el transport i la logística del futur. Aquestes iniciatives s'estructuraran en cinc grans àmbits, segons la seva tipologia i activitat: **IA i transformació digital; logística intel·ligent i automatització; sostenibilitat; ecosistema i institucions; i talent i emprenedoria innovadora**.

"Al tancament de l'última edició, vam anunciar que el SIL Barcelona faria un salt qualitatiu i estratègic per transformar-se en una plataforma d'inspiració i negoci que anticiparà el futur de la cadena de subministrament i del comerç internacional. De fet, vam presentar una nova imatge de marca que inspira innovació, connexió, solucions, impacte, sinergies, tecnologia i un futur prometedor per al nou Saló de la Innovació Logística de Barcelona. El 2027, aquesta visió pren vida amb la identitat visual i l'eslògan que presentem avui: Connecting Innovation. Transforming Logistics", ha assenyalat **Blanca Sorigué.**

Nous espais

El futur de la logística es construeix connectant coneixement. La intel·ligència artificial, les dades, la tecnologia, l'energia i la mobilitat convergeixen per transformar el sector i obrir noves oportunitats. Aquesta visió ha inspirat la nova identitat del SIL, el símbol de la qual representa universos de coneixement interconnectats, amb la innovació com a força transversal que n'impulsa l'evolució. La nova imatge i el disseny dels espais traslladen aquests universos a l'entorn físic de la fira. Grans estructures circulars, espais oberts i connectats, instal·lacions que evoquen el flux de coneixement i punts de trobada que conviden a compartir idees, explorar noves tecnologies i imaginar el futur.

"En el nou Saló de la Innovació Logística destaca un nou llenguatge visual dinàmic i flexible, en què les formes, la llum i els colors evolucionen constantment, reflectint un sector en plena transformació i innovació. El SIL Barcelona reuneix tot allò que està canviant la logística: idees, tecnologies, coneixement i solucions que es troben, es connecten i impulsen la transformació del sector. Tot el que està definint el futur de la logística, connectat en un mateix espai, amb la innovació com a fil conductor", ha destacat **Blanca Sorigué**.

Amb aquesta evolució, el SIL Barcelona reafirma el seu compromís de continuar liderant la transformació de la logística i del comerç global, consolidant-se com el gran punt de trobada internacional on convergeixen innovació, talent i negoci. La fira és l'escenari idoni perquè les empreses presentin en exclusiva les seves darreres novetats i perquè els professionals puguin conèixer de primera mà les tendències que revolucionaran l'àmbit de la logística i la cadena de subministrament. Així ho avalen les dades de tancament de l'última edició, en què els visitants van atorgar a l'esdeveniment una **valoració global de 8,9 sobre 10**. De fet, **el 89 % dels assistents afirma que recomanaria el SIL Barcelona a altres professionals**, mentre que **el 92 % ha manifestat la seva intenció de visitar la fira l'any 2027**.

Ampliació de l'ecosistema i SIL Leaders Network

En aquesta nova etapa, el SIL Barcelona amplia el perfil dels seus visitants, entre els quals destaquen **directius i responsables de presa de decisions en els àmbits de la cadena de subministrament, la logística, les operacions, el transport, les compres, la tecnologia, la innovació, la transformació digital, les dades, la sostenibilitat, les finances i el desenvolupament de negoci**. A aquest perfil s'hi afegeixen també càrrecs

C-Level (**CEO, COO, CIO, CTO, CDO, CFO i CISO**), directors funcionals i proveïdors tecnològics amb capacitat real d'inversió, decisió i implementació de projectes. Aquests professionals es distribueixen en vuit grans àmbits d'especialització: **direcció general i estratègia; cadena de subministrament, logística i operacions; tecnologia i transformació digital; innovació i R+D; dades i intel·ligència artificial; ciberseguretat; sostenibilitat; i finances i inversió**.

En aquest sentit, **Blanca Sorigué** ha recordat que més del **90 % dels visitants del SIL són perfils amb capacitat de decisió o influència dins les seves organitzacions** i, amb l'objectiu de continuar garantint un visitant de gran qualitat, ha anunciat la creació de la **SIL Leaders Network**, ***"una comunitat exclusiva de líders i responsables de decisió que estan definint el futur de la logística. Una xarxa d'alt nivell que ofereix visibilitat, coneixement, networking estratègic i accés privilegiat a la innovació, connectant els seus membres amb empreses, startups i referents de l'ecosistema logístic abans, durant i després del SIL Barcelona. Perquè la innovació logística no només s'observa, sinó que es lidera"***.

Proposta de valor

En aquesta mateixa línia, la directora general del SIL Barcelona ha manifestat la voluntat de reforçar una de les principals propostes de valor per als visitants: el **SIL Knowledge**, que reunirà més de 300 ponents, 70 sessions i 12 congressos i fòrums de coneixement. Entre aquests espais destaquen el **FIATA European Congress**, el **CGAA International Congress**, el **Spain Air Cargo Day**, la **Technical Session**, l'**International Logistics Summit**, el **Supply Chain Innovation Forum**, el **SIL Investment & Growth Forum**, el **SIL Talent & Leadership Forum**, l'**IA Corner**, el **Cities & Mobilities Stage**, els **Workshops** i les sessions de **Keynote Speakers**.

Com a mostra de tot això, els assistents a la jornada han tingut l'oportunitat d'assistir a una *Keynote Session* a càrrec de **Sergio Martínez**, responsable de l'Àrea de Recerca en Intel·ligència Artificial i Enginyeria de Programari de Leitat; **Eduard Llimargas**, enginyer industrial, emprenedor i director i Co-Founder de Hubmaster; i **María Angulo**, directora de Vendes d'Element Logic per a Espanya i Portugal. La sessió, moderada pel president executiu del CZFB i president del SIL, **Pere Navarro**, ha permès reflexionar sobre com la intel·ligència artificial està redefinint la logística més enllà de l'automatització.

Posteriorment, s'ha dut a terme una visita a les instal·lacions del DFactory Barcelona, durant la qual els assistents han pogut conèixer de primera mà l'activitat de les empreses ubicades en aquest ecosistema d'innovació, moltes de les quals desenvolupen solucions innovadores aplicades al sector logístic. En aquest sentit, cal destacar que **el 99 % dels professionals participants en la jornada han manifestat que la innovació és un element estratègic dins les seves empreses i entitats**. D'aquests, **el 24 % la considera molt estratègica**, mentre que **per al 34 % representa un pilar fonamental de la seva activitat i desenvolupament futur**.

Sobre el Consorci de la Zona Franca de Barcelona

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) és una empresa pública 100% autofinançada que actua com a dinamitzadora del desenvolupament econòmic, tecnològic i industrial a través de la innovació, i reinverteix els seus recursos en projectes que contribueixen al progrés de Barcelona i al benestar de la ciutadania. Dona suport a les empreses en la seva transició cap a l'era digital, amb la visió estratègica de liderar la transformació de la indústria i el desenvolupament de la nova economia. El CZFB impulsa la transformació d'un polígon industrial tradicional en un districte d'indústria urbana, integrat a la ciutat i alineat amb els reptes econòmics, tecnològics i socials del segle XXI. En aquest marc, promou el DFactory Barcelona District, el principal ecosistema d'indústria 4.0 del sud d'Europa, fomentant la col·laboració entre empreses, talent i tecnologia. El Consorci de la Zona Franca de Barcelona promou l'emprenedoria i la innovació mitjançant la 3D Incubator i la Logistics 4.0 Incubator, i organitza congressos d'interès econòmic per a Barcelona, com el Saló Internacional de la Logística (SIL), el punt de trobada internacional de referència per a la logística intel·ligent, així com grans esdeveniments amb formats innovadors com la Barcelona New Economy Week (BNEW) o la Barcelona Woman Acceleration Week (BWAW). Al seu plenari hi són representats el Govern d'Espanya, la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Barcelona i les principals entitats econòmiques de la ciutat, configurant un espai plural de col·laboració institucional i empresarial on les decisions s'adopten per consens.

Per més informació:

Departament de Comunicació Corporativa CZFB
Lluís López Yuste
lluis.lopez@zfbarcelona.es
Tel: 609 358 475

Alba Tejera
atejera@zfbarcelona.es
Tel: 628 541 114