

EL SIL 2025 REPRODUCE UNA DIGITAL SUPPLY CHAIN EXHIBITION

La logística del futuro muestra su potencial en un SIL 2025 marcado por la innovación y la inteligencia artificial

- Entre las 163 innovaciones que presentan las 650 empresas participantes pueden verse copilotos inteligentes para transportistas, flotas de vehículos inteligentes, drones de reparto de última milla, realidad virtual para la formación y combustibles alternativos, entre otras novedades.
- Goodman ha presentado el proyecto Barcelona City Hub, una inversión de 123 millones de euros que transformará la antigua fábrica de Nissan de Zona Franca en un centro multisectorial para el desarrollo económico sostenible.
- Uno de los reclamos de esta edición es la Digital Supply Chain, un área de exhibición que reproduce en tiempo real una cadena de suministro digital y que cuenta con la participación de 15 empresas de la Zona Franca de Barcelona.

Barcelona, 19 de junio de 2025. – La innovación está siendo la auténtica protagonista de la vigésimo séptima edición del **SIL 2025**, la feria líder en España de los sectores de la Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain, así como uno de los grandes referentes mundiales. Organizada por el **Consorti de la Zona Franca de Barcelona (CZFB)**, que tendrá lugar hasta mañana **20 de junio** en el pabellón 8 del recinto de Plaza España-Montjuïc de Fira de Barcelona.

Las **650 empresas** participantes presentan **163 innovaciones en exclusiva** mundial, con un claro enfoque en la integración de la inteligencia artificial en las distintas fases de la cadena de suministro global. Con ello, en los pasillos y stands se pueden ver copilotos inteligentes para transportistas, flotas de vehículos inteligentes, drones de reparto de última milla, realidad virtual aplicada al sector de la formación y soluciones para ser un sector más sostenible, como combustibles alternativos o soluciones para medir y reducir la huella de carbono en el transporte de mercancías.

Otro de los aspectos destacados de este año es la **Digital Supply Chain**, un área de exhibición donde se representa una cadena de suministro digital en tiempo real y en distintos

pases diarios, para mostrar los detalles y retos tecnológicos. Este espacio cuenta con 15 empresas participantes procedentes del ecosistema de la Zona Franca de Barcelona que se distribuyen en cuatro etapas clave de la cadena de suministro: planificación, abastecimiento, producción y entrega y logística inversa.

El delegado especial del Estado en el CZFB y presidente del SIL, **Pere Navarro**, señala que *“estas innovaciones no solo mejoran la optimización de los procesos logísticos y la sostenibilidad de sus operaciones, sino que también establecen nuevos estándares, fortalecidos gracias a la exposición de los negocios, el congreso para compartir conocimiento y las conexiones entre profesionales que suceden en cada jornada del SIL. Tres ingredientes que nos permiten avanzar hacia el futuro de la logística 4.0.”*

De este modo, son muchas las empresas que apuestan por presentar en el SIL sus últimas innovaciones, como es el caso de **Consolis Tecnyconta**, filial española del líder europeo en prefabricado de hormigón Grupo Consolis, que forma parte de esta edición de SIL con la finalidad de impulsar la descarbonización de la industria de la construcción a gran escala y dar visibilidad a su línea de productos sostenibles Green Spine Line®, entre otros muchos ejemplos. Por su parte, **Exotec by Dexter** presenta la última generación de sus robots Skypod, una evolución integral de su sistema de picking.

También está despertando gran curiosidad la solución de visión artificial con inteligencia artificial orientada a la seguridad industrial y el control de calidad en planta de la empresa **Serra**, o los dataloggers que sellan la trazabilidad con precisión de **Mega Fortris Ibérica**.

Asimismo, las startups cobran de nuevo protagonismo en el certamen. Son más de 100 las empresas emergentes presentes en el Startup Meeting Area, que presentan en esta vigésima séptima edición de la feria soluciones aplicadas a la logística de lo más innovadoras.

Goodman presenta el Barcelona City Hub con la presencia del president Illa

La inmobiliaria australiana Goodman ha presentado esta mañana en el SIL 2025 el proyecto Barcelona City Hub, en un acto que ha estado presidido por el presidente de la Generalitat de Catalunya, **Salvador Illa**, quien ha estado acompañado por **Pere Navarro**, delegado especial del Estado en el CZFB, **Ignacio García Cuenca**, Country Manager de Goodman España, y **Rafael Ruiz**, presidente de Ebro EV Motors. Barcelona City Hub culminará la reindustrialización de la Zona Franca de Barcelona con una inversión de 123 millones de euros y se prevé que genere 3.000 empleos. Tras el inicio de la producción de vehículos, por parte de Ebro EV Motors y la china Chery, el pasado mes de noviembre, el proyecto Barcelona City Hub ha entrado en una nueva fase de consolidación. Este hito marca el establecimiento de un centro estratégico industrial y logístico que integra innovación, sostenibilidad y regeneración económica y que posicionará a la Zona Franca como un referente en la transformación de infraestructura industrial avanzada en Europa.

Salvador Illa, presidente de la Generalitat de Catalunya, ha señalado que “*gracias al compromiso conjunto de todos los actores, este proyecto coloca a nuestra región a la vanguardia de la reactivación industrial. Goodman ha sido un socio clave para entregar una visión compartida de progreso, haciendo de Barcelona City Hub un ejemplo de compromiso con el empleo y el progreso local*”.

En este sentido, **Pere Navarro**, delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca, ha añadido que “*estamos particularmente orgullosos de cómo se gestionó este proceso. El Consorci enfrentó el desafío de reconciliar el interés público en la reindustrialización con los principios de legalidad y sostenibilidad financiera. Después de años de incertidumbre, ahora podemos decir que el proyecto se ha resuelto con gran éxito*”.

Por su parte, **Ignacio García Cuenca**, Country Manager de Goodman España, ha afirmado que “*Barcelona City Hub representa una oportunidad única e histórica para Cataluña y para España. Este proyecto no solo preserva la industria catalana, sino que también marca un antes y un después en la modernización de infraestructura esencial para la economía digital y logística de nuestro país*”.

Innovación y Talento para un futuro sostenible

Otro de los grandes reclamos del certamen es el programa del **SIL Knowledge**, distribuido en tres espacios simultáneos en los que se llevan a cabo más de **70 horas** de contenido y en el que participan más de **350 speakers** internacionales, entre los que destacan directores de logística o Supply Chain de empresas tan importantes como **PC Componentes, Silbon, Ebro, Hospital Clínic de Barcelona, Amazon, Dr. Oetker Ibérica, Nestlé Purina, Clecat, Penguin Random House Grupo Editorial, SEAT, Ebro, Kern Pharma o Synthesia Technology Europe**, entre otras.

Bajo el título ‘Innovación y Talento para un futuro sostenible’, este año se centra en las estrategias geopolíticas que afectan a la logística, en la sostenibilidad logística, en la incorporación de la industria 4.0 en soluciones y procesos logísticos y en la capacidad del sector para conseguir y retener talento.

Por otro lado, en el stand del CZFB se ha presentado la sesión ‘Movilidad conectada en entorno real: sinergias entre living lab para acelerar la innovación’, donde se ha dado a conocer el nuevo **Sandbox/Living Lab de Movilidad Conectada** impulsado por el Consorci de la Zona Franca, entendido como un entorno real de pruebas para acelerar la innovación y despliegue de tecnologías V2X, infraestructuras conectadas y servicios de valor añadido en movilidad. Según **Raül González**, freelance experto en innovación, comunicación y movilidad conectada: “*El Sandbox Living Lab de Movilidad del CZFB es un laboratorio pionero en conducción conectada e inteligente, creado en 2022. Lo que lo hace único es que se desarrolla en un entorno industrial real, con alta densidad de vehículos pesados y retos de movilidad complejos. Esto permite probar soluciones innovadoras que mejoren la*

seguridad viaria, aumenten la eficiencia operativa, reduzcan costes y atraigan inversión, con el objetivo final de proteger vidas y reducir los daños materiales e interrupciones.”

BWAW by SIL

Durante el día de hoy y mañana, BWAW by SIL ocupa el centro de atención de la Zona Hospitality del CZFB. Como segunda temática del programa ‘Events by SIL’, esta jornada presenta un programa para potenciar la igualdad de género en un sector tradicionalmente muy masculino, con la finalidad de seguir avanzando hacia la paridad y dar visibilidad al papel de la mujer en la logística. Entre las distintas sesiones se han explorado, por ejemplo, la **diversidad en las tecnologías 4.0, liderazgos con perspectiva, la logística como red de éxito y colaboración y la atracción de talento femenino a la logística del futuro.**

La directora general del CZFB y del SIL, **Blanca Sorigué**, ha destacado: “*Como parte de nuestro compromiso con la Agenda 2030, desde el CZFB decidimos que el SIL debía abordar el ODS 5 sobre igualdad de género en logística. Estas acciones son cruciales para destacar el talento femenino en un ámbito predominantemente masculino. El programa visibiliza el rol y papel de la mujer en este sector, para entender de dónde partimos y, sobre todo, qué pueden hacer los sectores de actividad, públicos y privados, para avanzar hacia la igualdad de género en un sector tan importante para la actividad económica como es el logístico.”*

Por otra parte, el **Clúster Logístic de Catalunya** ha aprovechado la celebración de la feria para presentar el informe anual *Contribución de la logística a la economía*. Adicionalmente, el SIL ha sido el punto de encuentro para llevar a cabo el congreso internacional del **Consejo General de Colegios de Agentes de Aduanas y Representantes Aduaneros**, bajo el título ‘Colaboración aduanera internacional en la era digital’. Durante la inauguración oficial, **Antonio Llobet**, presidente del Consejo General de Aduanas y representantes Aduaneros, ha puesto de relieve que “*solo desde la cooperación entre administraciones, empresas y organismos internacionales podremos avanzar hacia procedimientos más ágiles, una regulación más eficiente y un control más inteligente. El objetivo es claro: convertir la aduana en una verdadera plataforma de crecimiento en tiempos de bonanza y resiliencia en tiempos de incertidumbre.*” Llobet ha añadido: “*En un contexto global marcado por la transformación digital, la sostenibilidad y la creciente exigencia social en materia de seguridad, las aduanas deben reforzar su papel como actores estratégicos. Apostamos por una aduana verde, transparente y conectada, capaz de proteger de forma eficaz los derechos de los consumidores y de garantizar la seguridad jurídica en cada operación.*”

Mañana se llevará a cabo la última jornada del SIL 2025, que pondrá el foco en la generación de oportunidades laborales con la nueva edición del Job Market Place y en la entrega de los **Premios a la Mejor Innovación SIL 2025**, que se llevará a cabo a las 12:45h del mediodía en el stand del CZFB.

Sobre el Consorci de la Zona Franca de Barcelona

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona es una empresa pública que actúa como dinamizadora del desarrollo tecnológico e industrial al proporcionar apoyo a las empresas en su transición hacia la era digital, fruto de la visión estratégica del CZFB por liderar la industria 4.0. Impulsa el Distrito 4.0 promoviendo la transformación de la industria 4.0 desde el ecosistema tecnológico DFactory Barcelona, apuesta por la innovación mediante la 3D Incubator y la Logistics 4.0 Incubator, y conecta la nueva economía y sus sectores socioeconómicos clave. Organiza congresos de interés económico para Barcelona, como el salón logístico más grande de España y del sur de Europa, el SIL, así como grandes eventos de referencia con un formato innovador como la Barcelona New Economy Week (BNEW) o la Barcelona Woman Acceleration Week (BWAW). En su plenario tiene representantes del gobierno español, la Generalitat de Cataluña, el Ayuntamiento de Barcelona, y de las principales entidades económicas de la ciudad.

Para más información:

Departamento de Comunicación Corporativa CZFB
Lluís López Yuste
lluis.lopez@zfbarcelona.es - Telf. 609 358 475

Alba Tejera
atejera@zfbarcelona.es - Telf.: 628 541 114