

XVI BARÓMETRO DEL CÍRCULO LOGÍSTICO DEL SIL 2026 QUE  
SE CELEBRARÁ DEL 3 AL 5 DE JUNIO

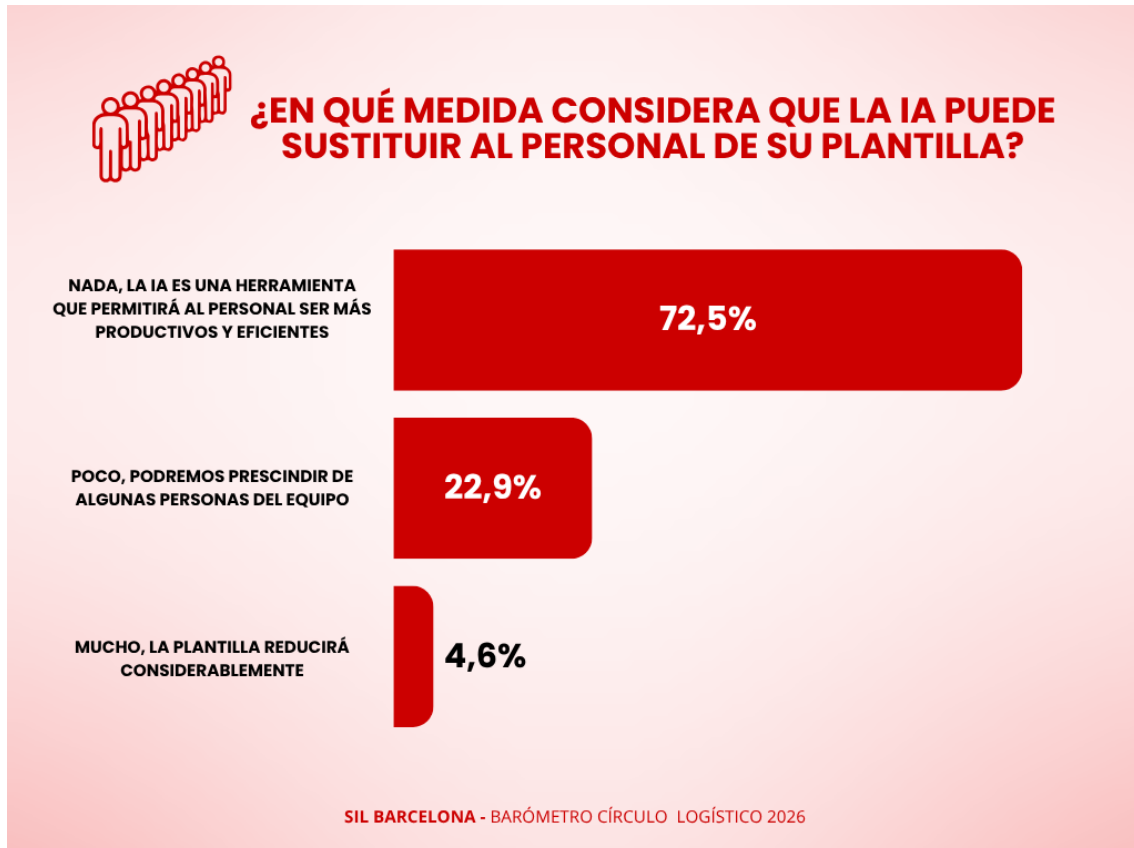
## **El 72,5% de las empresas ve en la Inteligencia Artificial una aliada para mejorar su logística**

- El 76,6% de las empresas consumidoras de logística ya cuentan con alguna herramienta de Inteligencia Artificial en su empresa o está en proceso de implementarla.
- El incremento de los costes de transporte es el principal desafío logístico que afrontan el 26,4% de las empresas y el criterio más valorado al seleccionar un proveedor es la fiabilidad en el 30,7% de los casos.
- La sostenibilidad seguirá teniendo un peso importante en las decisiones logísticas según el 92,5% de los encuestados, frente al 7,5% que la considera poco relevante.

**Barcelona, 9 de abril de 2026.** – La Inteligencia Artificial genera cada vez mayor confianza entre las empresas industriales consumidoras de logística, que ven en esta herramienta una aliada para mejorar sus operaciones. Así lo determina el **XVI Barómetro del Círculo Logístico 2026**, publicado por el **SIL Barcelona**, la feria de referencia en Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain, organizada por el **ConSORCI de la Zona Franca de Barcelona (CZFB)**, que tendrá lugar **del 3 al 5 de junio** en Fira Barcelona, Montjuic.

Según el XVI Barómetro del Círculo Logístico del SIL 2026, el sector apuesta de manera rotunda por la innovación y, más concretamente, por la IA. De hecho, el **72,5%** de los

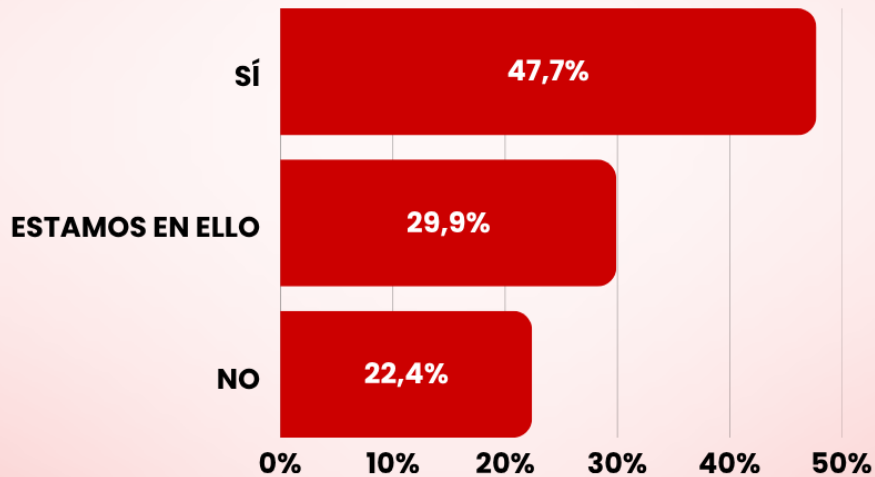
directores y responsables de logística que han participado en el estudio consideran de manera rotunda que **la IA es una herramienta que permitirá al personal de sus empresas ser más productivos y eficientes y que, para nada, repercutirá de manera negativa en las plantillas**. Asimismo, el 22,9% apunta que, en caso de afectar, sería poco, dado que prescindirían únicamente de algunas personas en sus equipos; y únicamente el 4,6% de los encuestados prevé reducir considerablemente su plantilla.



En este sentido, el **76,6%** de estas empresas **ya cuenta con alguna herramienta de IA en su empresa o está en proceso de implementarla**, frente al 22,4% que aún no lo han hecho. Dicha cifra reafirma que las empresas siguen confiando en la IA un año después de ser preguntadas, el 76,3% ya lo hacía en 2025.



### ¿CUENTAN CON ALGUNA HERRAMIENTA DE IA EN SU EMPRESA?



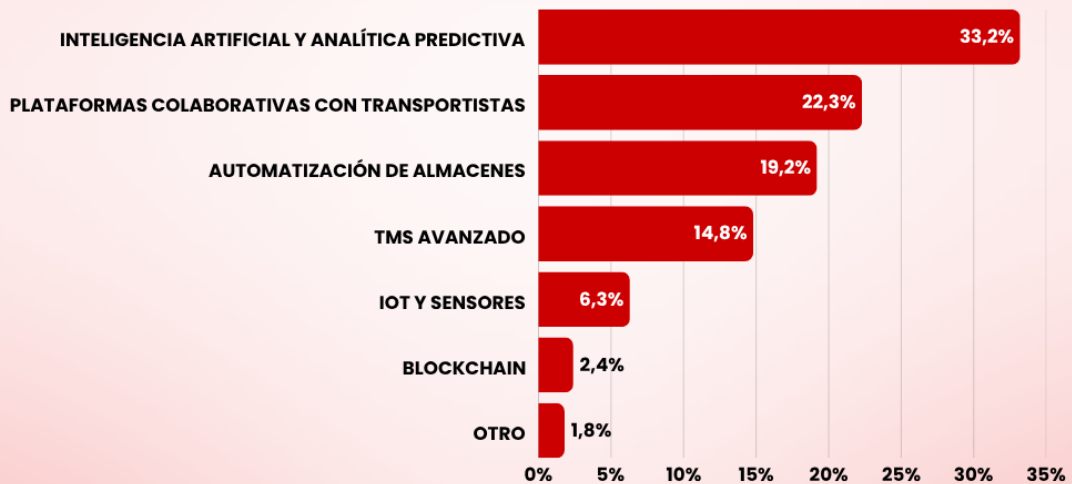
SIL BARCELONA - BARÓMETRO CÍRCULO LOGÍSTICO 2026

#### IA y startups: notable alto

De este modo, la **Inteligencia Artificial y la analítica predictiva han sido consideradas como las tecnologías más relevantes para los próximos 3 años** por el **33,2%** de los profesionales que han participado en la encuesta. Asimismo, toman relevancia también las plataformas colaborativas con transportistas, según el 22,3% y la automatización de almacenes, en base al 19,2%.



## ¿QUÉ TECNOLOGÍAS CONSIDERA MÁS RELEVANTES PARA LOS PRÓXIMOS 3 AÑOS?



SIL BARCELONA - BARÓMETRO CÍRCULO LOGÍSTICO 2026

Por su parte, las startups siguen teniendo cada vez mayor aceptación por parte de las empresas consumidoras de logística. Actualmente, el **66,4%** de la muestra consultada **ve con buenos ojos contratar o externalizar servicios a startups especializadas en logística**, de hecho, el 26,2% ya colabora con alguna de ellas, cifra que supera al 24,8% del año anterior.



## ¿CONTRATARÍA O EXTERNALIZARÍA SERVICIOS A STARTUPS ESPECIALIZADAS EN LOGÍSTICA?



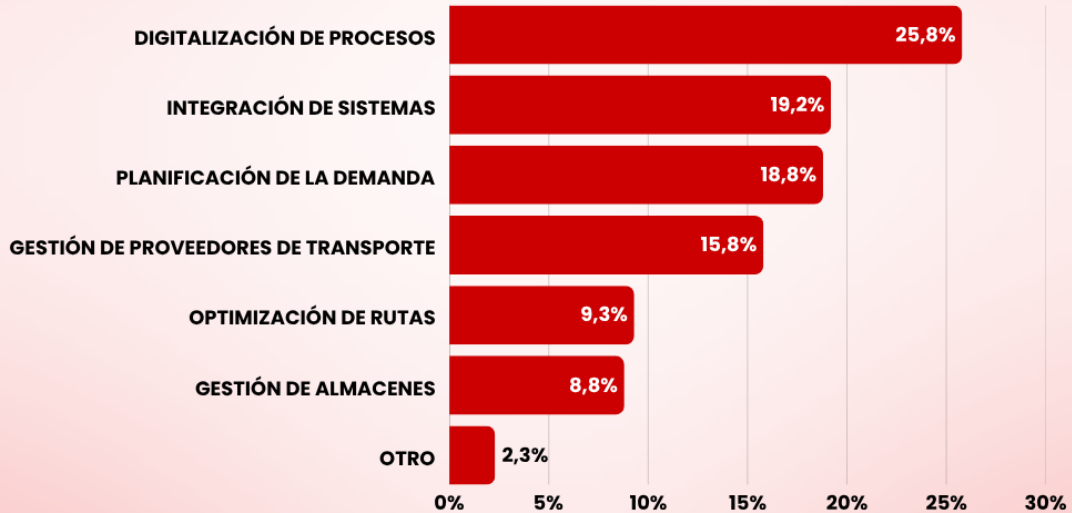
SIL BARCELONA - BARÓMETRO CÍRCULO LOGÍSTICO 2026

### Digitalización de proceso e integración de sistemas: asignaturas pendientes

Por su parte, la **digitalización de los procesos en las operaciones logísticas es el área que requiere mayor mejora** según el **25,8%** de los profesionales que han participado en el estudio. Otros aspectos destacados que deben mejorar son: la integración de sistemas, con el 19,2%; la planificación de la demanda, con el 18,8%, y la gestión de proveedores de transporte, con el 15,8%.



## ¿QUÉ ÁREAS REQUIEREN MAYOR MEJORA EN SU OPERACIÓN LOGÍSTICA?



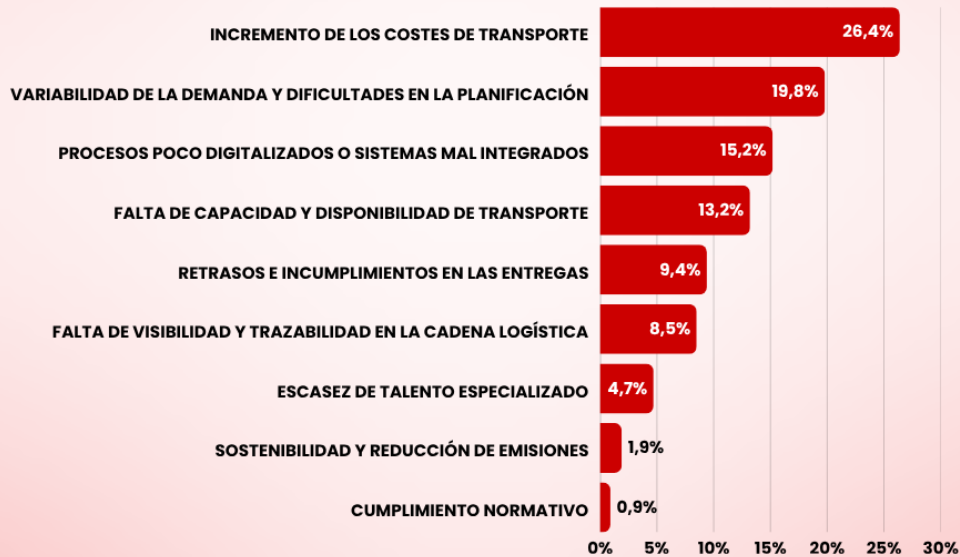
SIL BARCELONA - BARÓMETRO CÍRCULO LOGÍSTICO 2026

### Costes del transporte y presupuesto limitado: principales retos

El **26,4%** de los encuestados señalan **el incremento de los costes de transporte como principal desafío logístico que afrontan sus empresas en estos momentos**, seguido de la variedad de la demanda y las dificultades en la planificación, según el **19,8%**, además de los procesos poco digitalizados o los sistemas mal integrados, a los que apuntan un **15,2%**.



## ¿CUÁLES SON LOS TRES PRINCIPALES DESAFÍOS LOGÍSTICOS QUE AFRONTA SU EMPRESA HOY?

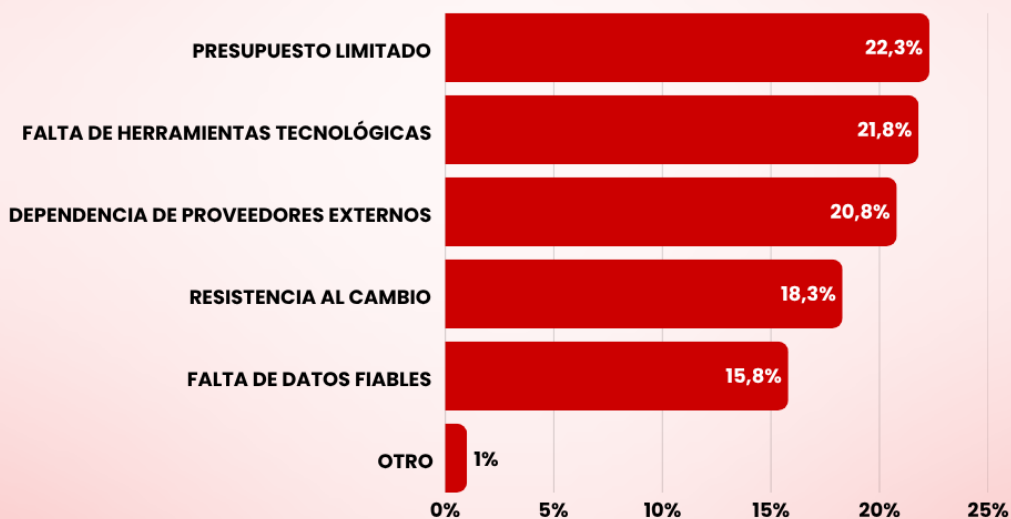


SIL BARCELONA - BARÓMETRO CÍRCULO LOGÍSTICO 2026

En cuanto a las dificultades con las que topan las empresas consumidoras de logística, **la principal barrera es el presupuesto limitado, según el 22,3%** de la muestra consultada; así como la falta de herramientas tecnológicas, señalada por el 21,8%; la dependencia de proveedores externos a las que apunta el 20,8%, y la resistencia al cambio, que denuncia el 18,3%.



## ¿QUÉ BARRERAS DIFICULTAN LA MEJORA DE SU LOGÍSTICA?



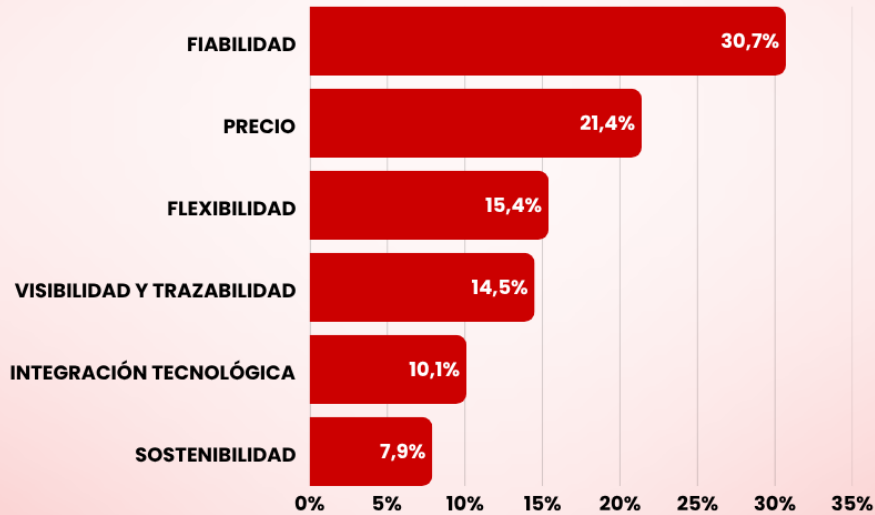
SIL BARCELONA - BARÓMETRO CÍRCULO LOGÍSTICO 2026

### Fiabilidad, sostenibilidad y automatización: para nota

El criterio más valorado al seleccionar un proveedor de transporte es la fiabilidad, con el **30,7%** de los votos, frente al **21,4%** que se fija en el precio o del **15,4%** que considera más importante la flexibilidad.



## ¿QUÉ CRITERIOS VALORA MÁS AL SELECCIONAR UN PROVEEDOR DE TRANSPORTE?

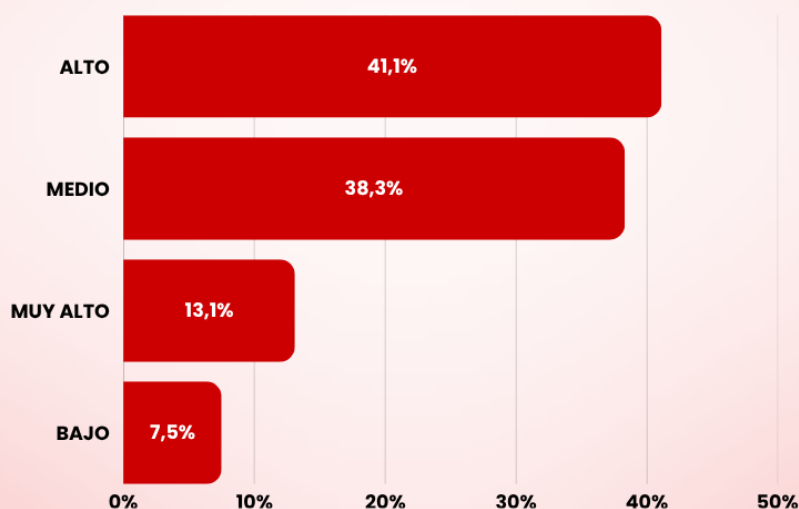


SIL BARCELONA - BARÓMETRO CÍRCULO LOGÍSTICO 2026

La sostenibilidad seguirá teniendo un peso importante en las decisiones logísticas, alto según el **92,5%** de los encuestados, frente al 7,5% que la considera poco relevante.

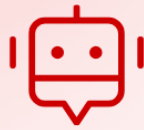


## ¿QUÉ PESO TENDRÁ LA SOSTENIBILIDAD EN SUS DECISIONES LOGÍSTICAS EN LOS PRÓXIMOS AÑOS?

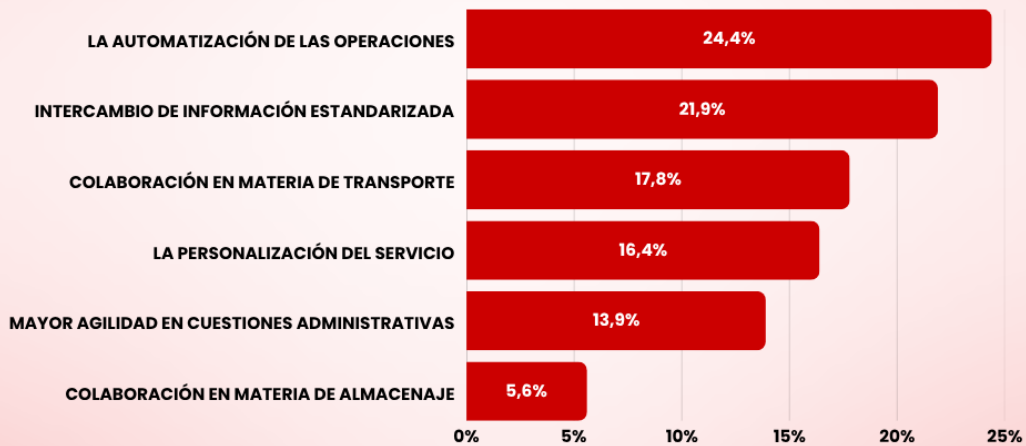


SIL BARCELONA - BARÓMETRO CÍRCULO LOGÍSTICO 2026

Otros aspectos esenciales en la logística del futuro serán: la **automatización de las operaciones (24,4%)**, el intercambio de información estandarizada (21,9%), la colaboración en materia de transporte (17,8%) y la personalización del servicio (16,4%).



## ¿QUÉ ASPECTOS SERÁN ESENCIALES EN LA LOGÍSTICA DEL FUTURO?



SIL BARCELONA - BARÓMETRO CÍRCULO LOGÍSTICO 2026

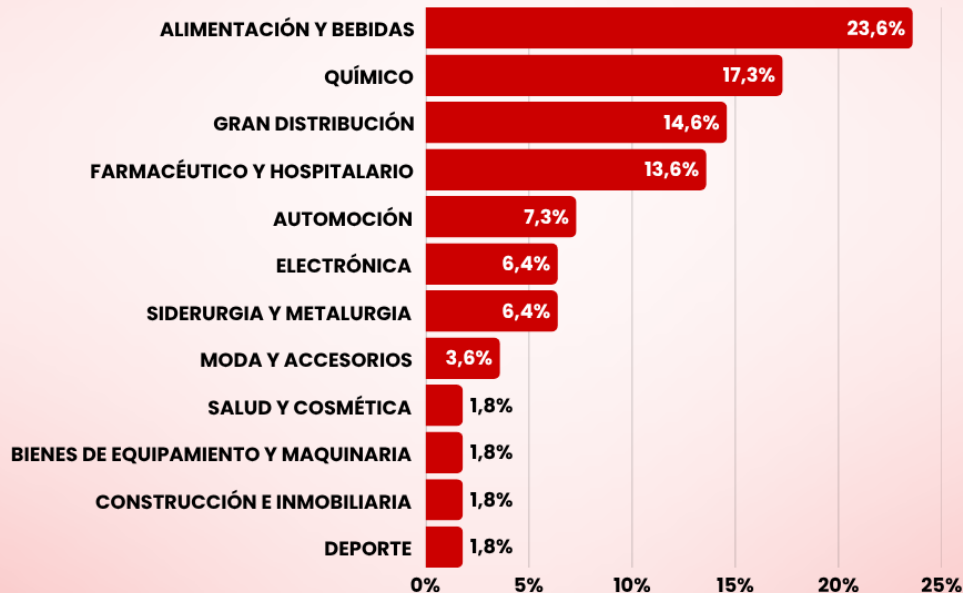
### Perfil de la muestra

El Barómetro del Círculo Logístico es el estudio que lanza cada año SIL Barcelona, en el que analiza en profundidad los retos y las necesidades de las empresas consumidoras de logística. En esta ocasión, en el marco de la vigesimoctava edición de la feria y de la decimosexta edición del barómetro, el estudio ha contado con la colaboración de **1.053 profesionales** que ocupan cargos directivos y de responsabilidad en departamentos de Logística o Supply Chain en España, especializados en diferentes sectores de la industria.

Entre los perfiles de los profesionales participantes en la encuesta, destaca el **23,6%** que dirigen departamentos de logística en empresas del sector **alimentación y bebidas**; el **14,6%** que están al cargo de la logística en compañías dedicadas al **Retail**; el **17,3%** del sector **químico** y el **13,6%** responsables de logística en empresas especializadas en el ámbito **farmacéutico**.



## ¿CUÁL ES SU SECTOR DE ACTIVIDAD?



SIL BARCELONA - BARÓMETRO CÍRCULO LOGÍSTICO 2026

### Sobre el Consorci de la Zona Franca de Barcelona

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona es una empresa pública que actúa como dinamizadora del desarrollo tecnológico e industrial al proporcionar apoyo a las empresas en su transición hacia la era digital, fruto de la visión estratégica del CZFB por liderar la industria 4.0. Impulsa el Distrito 4.0 promoviendo la transformación de la industria 4.0 desde el ecosistema tecnológico DFactory Barcelona, apuesta por la innovación mediante la 3D Incubator y la Logistics 4.0 Incubator, y conecta la nueva economía y sus sectores socioeconómicos clave. Organiza congresos de interés económico para Barcelona, como el salón logístico más importante de España y del sur de Europa, el SIL, así como grandes eventos de referencia con un formato innovador como la Barcelona New Economy Week (BNEW) o la Barcelona Woman Acceleration Week (BWA). En su plenario tiene representantes del gobierno español, la Generalitat de Cataluña, el Ayuntamiento de Barcelona, y de las principales entidades económicas de la ciudad.

### Para más información:

Departamento de Comunicación Corporativa CZFB  
Lluís López Yuste  
[lluis.lopez@zfbarcelona.es](mailto:lluis.lopez@zfbarcelona.es) - Tel: 609 358 475

Alba Tejera  
[atejera@zfbarcelona.es](mailto:atejera@zfbarcelona.es) - Tel: 628 541 114