

XVI BARÒMETRE DEL CÍRCULO LOGÍSTICO DEL SIL 2026 QUE
SE CELEBRARÀ DEL 3 AL 5 DE JUNY

El 72,5% de les empreses veu en la Intel·ligència Artificial una aliada per millorar la seva logística

- El 76,6% de les empreses consumidores de logística ja compten amb alguna eina d'intel·ligència artificial a la seva empresa o estan en procés d'implementar-la.
- L'increment dels costos de transport és el principal desafiament logístic que afronten el 26,4% de les empreses, i el criteri més valorat a l'hora de seleccionar un proveïdor és la fiabilitat en el 30,7% dels casos.
- La sostenibilitat continuarà tenint un pes important en les decisions logístiques segons el 92,5% dels enquestats, enfront del 7,5% que la considera poc rellevant

Barcelona, 9 d'abril de 2026. – La Intel·ligència Artificial genera cada vegada més confiança entre les empreses industrials consumidores de logística, que veuen en aquesta eina una aliada per millorar les seves operacions. Així ho determina el **XVI Baròmetre del Círculo Logístico 2026**, publicat pel **SIL Barcelona**, la fira de referència en logística, transport, intralogística i supply chain, organitzada pel **Consorti de la Zona Franca de Barcelona (CZFB)**, que tindrà lloc del **3 al 5 de juny** a Fira Barcelona, Montjuïc.

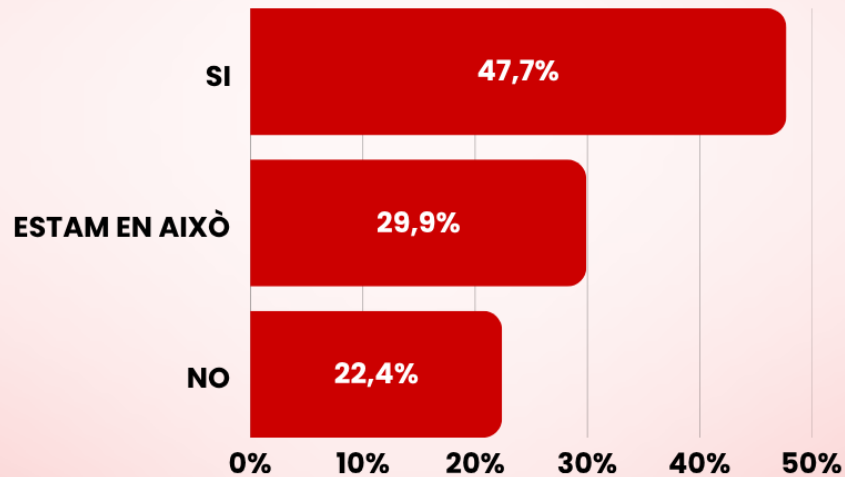
Segons el XVI Baròmetre del Círculo Logístico del SIL 2026, el sector aposta de manera rotunda per la innovació i, més concretament, per la IA. De fet, el **72,5%** dels directors i responsables de logística que han participat en l'estudi consideren de manera clara que **la IA és una eina que permetrà al personal de les seves empreses ser més productiu i eficient i que, en cap cas, repercutirà negativament en les plantilles.** Així mateix, el 22,9% apunta que, en cas d'afectar-hi, seria poc, ja que prescindirien únicament d'algunes persones dels seus equips; i només el 4,6% dels enquestats preveu reduir considerablement la seva plantilla.



En aquest sentit, el 76,6% d'aquestes empreses **ja disposen d'alguna eina d'IA a la seva organització o estan en procés d'implementar-la**, enfront del 22,4% que encara no ho han fet. Aquesta xifra reafirma que les empreses continuen confiant en la IA un any després d'haver estat consultades: el 2025, el 76,3% ja ho feia.



COMPTEN AMB ALGUNA EINA D'IA EN LA SEVA EMPRESA?



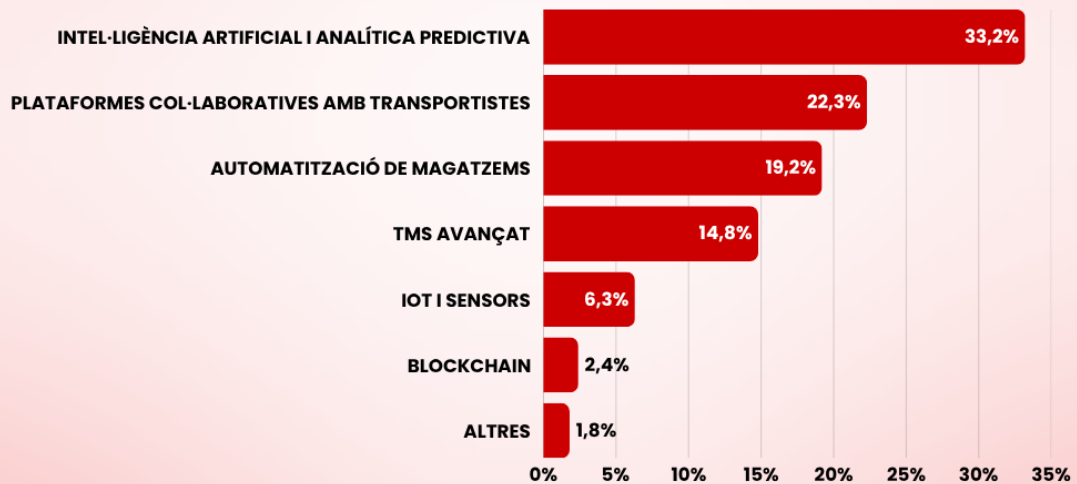
SIL BARCELONA - BARÒMETRE CÍRCULO LOGÍSTICO 2026

IA i startups: notable alt

D'aquesta manera, **la intel·ligència artificial i l'analítica predictiva han estat considerades les tecnologies més rellevants per als pròxims 3 anys pel 33,2%** dels professionals que han participat en l'enquesta. Així mateix, també prenen rellevància les plataformes col·laboratives amb transportistes, segons el 22,3%, i l'automatització de magatzems, amb un 19,2%.



QUINES TECNOLOGIES CONSIDERA MÉS RELLEVANTS PER ALS PRÒXIMS 3 ANYS?

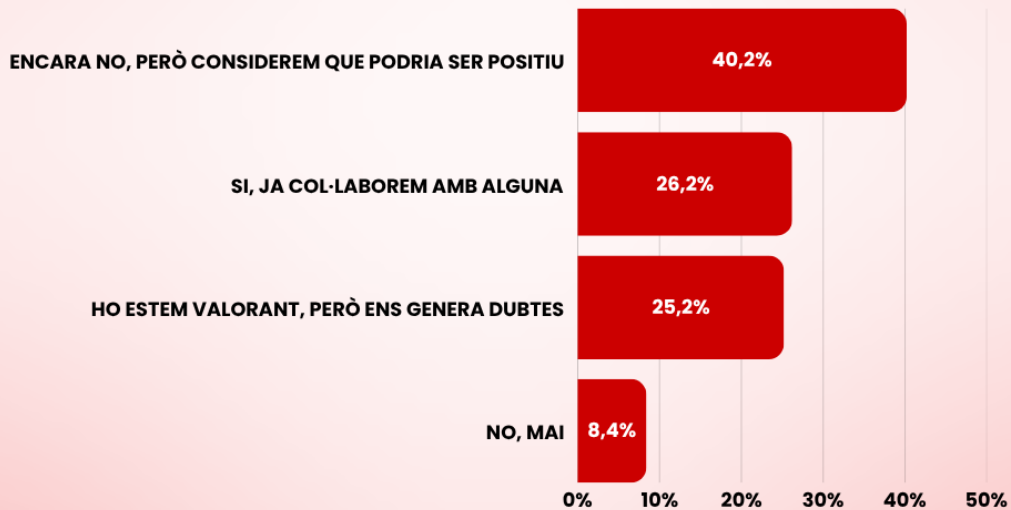


SIL BARCELONA - BARÒMETRE CÍRCULO LOGÍSTICO 2026

Per la seva banda, les startups continuen tenint cada vegada una major acceptació per part de les empreses consumidores de logística. Actualment, el **66,4%** de la mostra consultada **veu amb bons ulls contractar o externalitzar serveis a startups especialitzades en logística**; de fet, el 26,2% ja col·labora amb alguna d'elles, una xifra que supera el 24,8% de l'any anterior.



CONTRACTARIA O EXTERNALITZARIA SERVEIS A STARTUPS ESPECIALITZADES EN LOGÍSTICA?



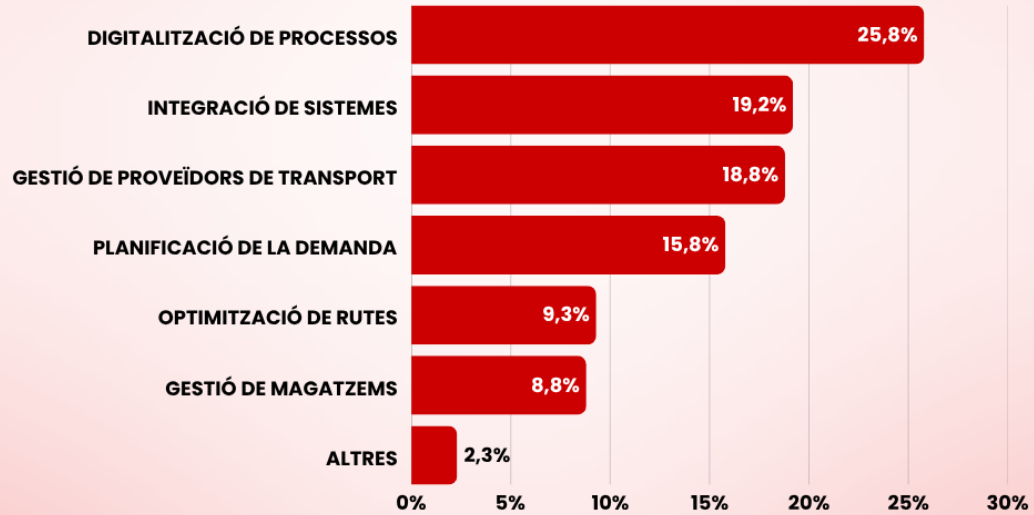
SIL BARCELONA - BARÒMETRE CÍRCULO LOGÍSTICO 2026

Digitalització de processos i integració de sistemes: assignatures pendents

Per la seva banda, la digitalització dels processos en les operacions logístiques és l'àrea que requereix una major millora segons el 25,8% dels professionals que han participat en l'estudi. Altres aspectes destacats que també han de millorar són: la integració de sistemes, amb el 19,2%; la planificació de la demanda, amb el 18,8%, i la gestió de proveïdors de transport, amb el 15,8%.



QUINES ÀREES REQUEREIXEN MAJOR MILLORA EN LA SEVA OPERACIÓ LOGÍSTICA?



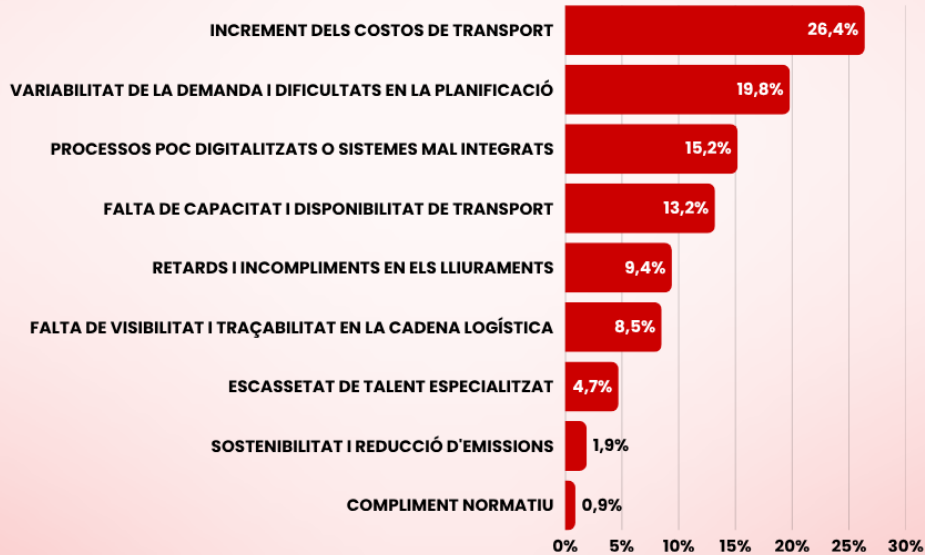
SIL BARCELONA - BARÒMETRE CÍRCULO LOGÍSTICO 2026

Costos del transport i pressupost limitat: principals reptes

El **26,4%** dels enquestats assenyalen l'increment dels costos de transport com el **principal desafiament logístic** que afronten actualment les seves empreses, seguit de la varietat de la demanda i les dificultats en la planificació, segons el 19,8%. A més, el 15,2% apunta als processos poc digitalitzats o als sistemes mal integrats com un altre repte destacat.



QUINS SÓN ELS TRES PRINCIPALS DESAFIAMENTS LOGÍSTICS QUE AFRONTA LA SEVA EMPRESA AVUI?

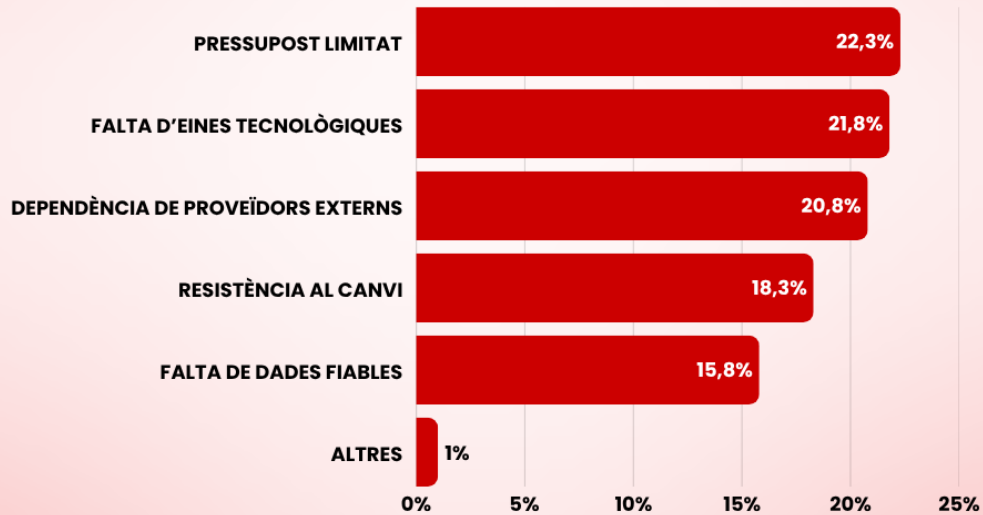


SIL BARCELONA - BARÒMETRE CÍRCULO LOGÍSTICO 2026

Pel que fa a les dificultats amb què es troben les empreses consumidores de logística, **la principal barrera és el pressupost limitat, segons el 22,3%** de la mostra consultada; així com la manca d'eines tecnològiques, assenyalada pel 21,8%; la dependència de proveïdors externs, a la qual apunta el 20,8%, i la resistència al canvi, que denuncia el 18,3%.



QUINES BARRERES DIFICULTEN LA MILLORA DE LA SEVA LOGÍSTICA?



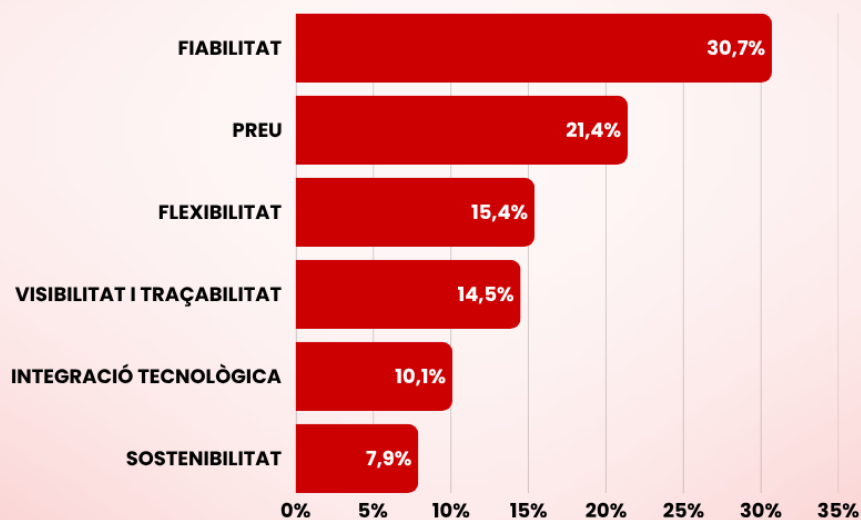
SIL BARCELONA - BARÒMETRE CÍRCULO LOGÍSTICO 2026

Fiabilitat, sostenibilitat i automatització: per a nota

El criteri més valorat a l'hora de seleccionar un proveïdor de transport és la **fiabilitat**, amb el 30,7% dels vots, enfront del 21,4% que es fixa en el preu o del 15,4% que considera més important la flexibilitat.



QUINS CRITERIS VALORA MÉS ALHORA DE SELECCIONAR UN PROVEÏDOR DE TRANSPORT?

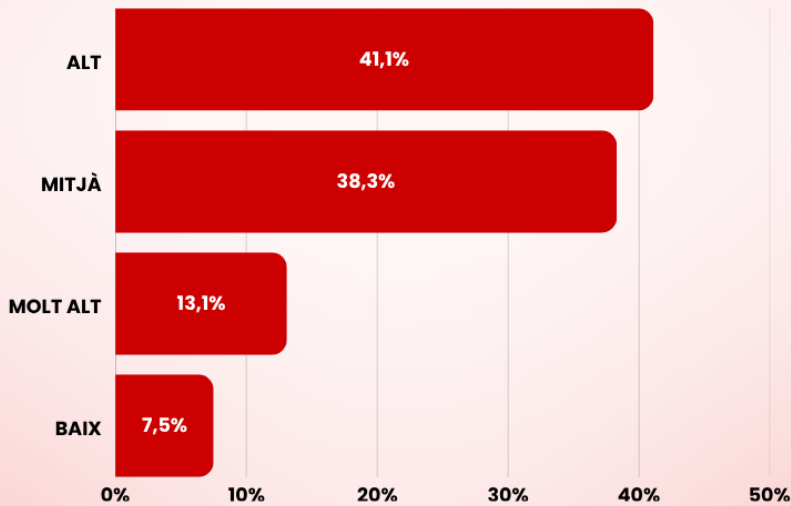


SIL BARCELONA - BARÒMETRE CÍRCULO LOGÍSTICO 2026

La sostenibilitat continuarà tenint un pes important en les decisions logístiques, alt segons el **92,5%** dels enquestats, enfront del 7,5% que la considera poc rellevant.

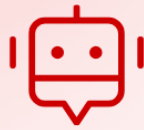


QUIN PES TINDRÀ LA SOSTENIBILITAT EN LES SEVES DECISIONS LOGÍSTIQUES EN ELS PRÒXIMS ANYS?

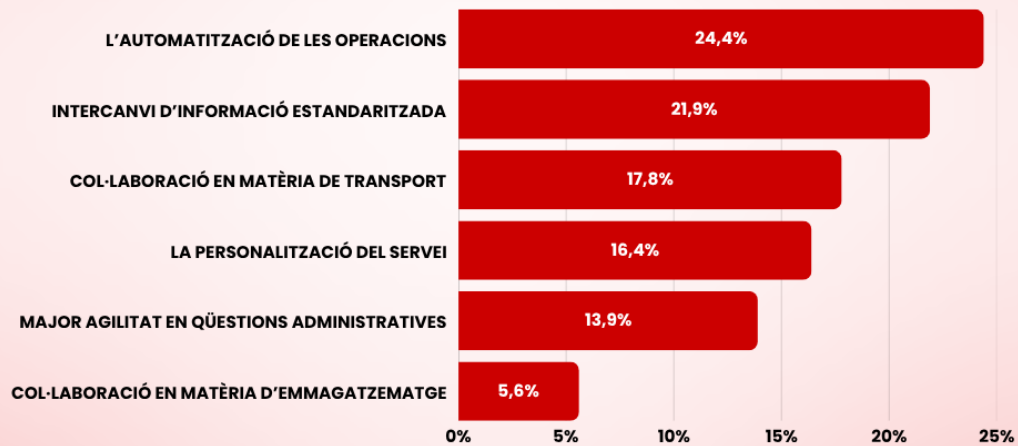


SIL BARCELONA - BARÒMETRE CÍRCULO LOGÍSTICO 2026

Altres aspectes essencials en la logística del futur seran: **l'automatització de les operacions (24,4%)**, l'intercanvi d'informació estandarditzada (21,9%), la col·laboració en matèria de transport (17,8%) i la personalització del servei (16,4%).



QUINS ASPECTES SERAN ESSENCIALS EN LA LOGÍSTICA DEL FUTUR?



SIL BARCELONA - BARÒMETRE CÍRCULO LOGÍSTICO 2026

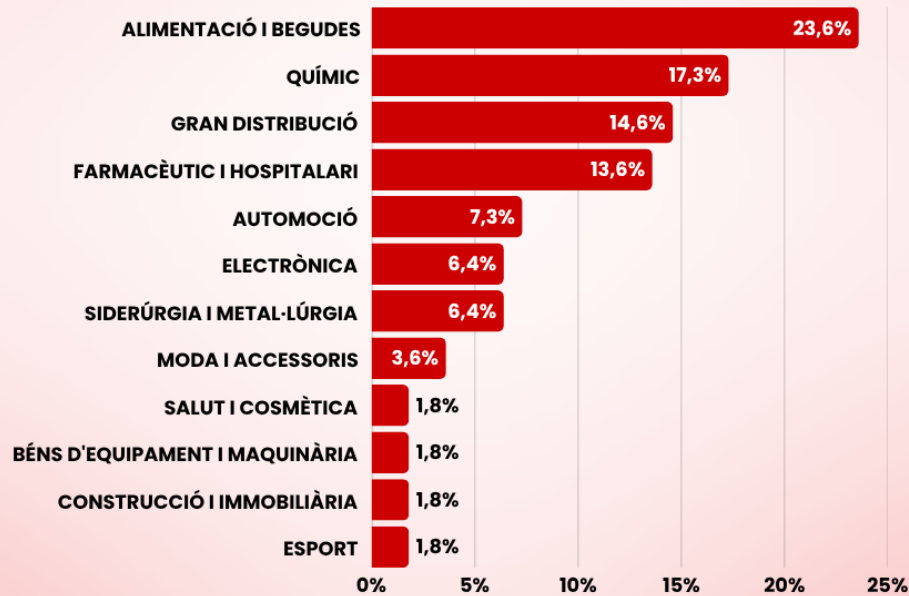
Perfil de la mostra

El Baròmetre del Círculo Logístico és l'estudi que publica cada any el SIL Barcelona, en el qual analitza en profunditat els reptes i les necessitats de les empreses consumidores de logística. En aquesta ocasió, en el marc de la vint-i-vuitena edició de la fira i de la setzena edició del baròmetre, l'estudi ha comptat amb la col·laboració de **1.053 professionals** que ocupen càrrecs directius i de responsabilitat en departaments de Logística o Supply Chain a Espanya, especialitzats en diversos sectors de la indústria.

Entre els perfils dels professionals participants en l'enquesta, destaca el **23,6%** que dirigeixen departaments de logística en empreses del sector de **l'alimentació i begudes**; el **14,6%** que estan al capdavant de la logística en companyies dedicades al **Retail**; el **17,3%** del **sector químic**; i el **13,6%** de responsables de logística en empreses especialitzades en l'àmbit **farmacèutic**.



QUIN ÉS EL SEU SECTOR D'ACTIVITAT?



SIL BARCELONA - BARÒMETRE CÍRCULO LOGÍSTICO 2026

Sobre el Consorci de la Zona Franca de Barcelona

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona és una empresa pública que actua com a dinamitzadora del desenvolupament tecnològic i industrial en proporcionar suport a les empreses en la seva transició cap a l'era digital, fruit de la visió estratègica del CZFB per liderar la indústria 4.0. Impulsa el Districte 4.0 promovent la transformació de la indústria 4.0 des de l'ecosistema tecnològic DFactory Barcelona, aposta per la innovació mitjançant la 3D Incubator i la Logistics 4.0 Incubator, i connecta la nova economia i els seus sectors socioeconòmics clau. Organitza congressos d'interès econòmic per a Barcelona, com el saló logístic més important d'Espanya i del sud d'Europa, el SIL, així com grans esdeveniments de referència amb un format innovador com la Barcelona New Economy Week (BNEW) o la Barcelona Woman Acceleration Week (BWA). En el seu plenari hi ha representants del govern espanyol, la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Barcelona i les principals entitats econòmiques de la ciutat.

Per més informació:

Departament de Comunicació Corporativa CZFB
Lluís López Yuste
lluis.lopez@zfbarcelona.es - Tel: 609 358 475

Alba Tejera
atejera@zfbarcelona.es - Tel: 628 541 114