

XV BARÓMETRO DEL CÍRCULO LOGÍSTICO DEL SIL 2025 QUE  
SE CELEBRARÁ DEL 18 AL 20 DE JUNIO

## Más del 60% de las empresas tienen dificultades para captar y retener talento logístico

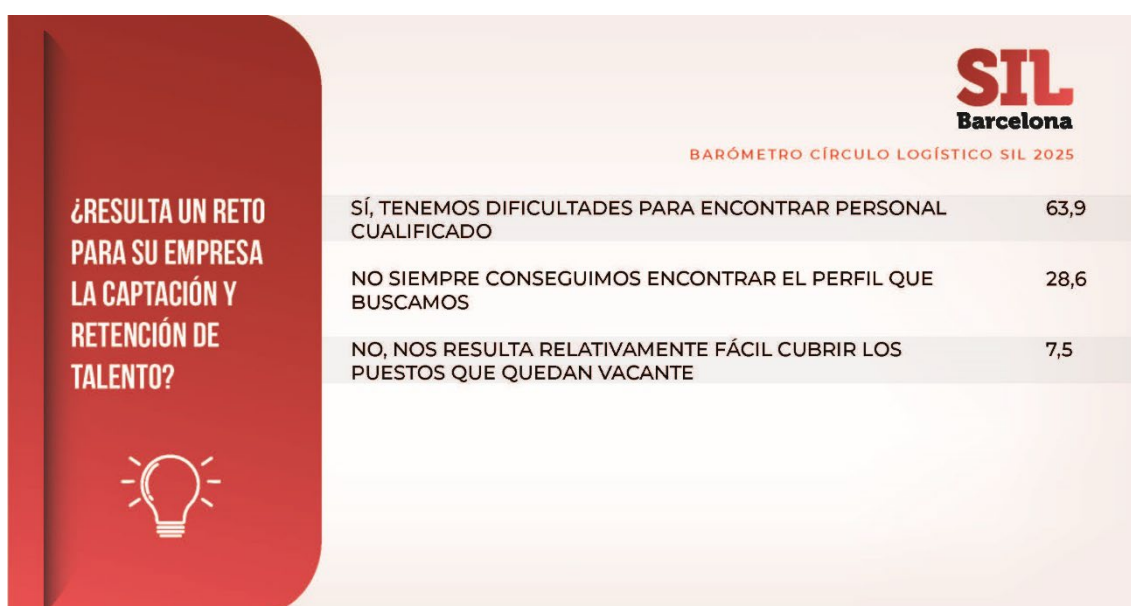
- El 90% de cargos directivos en logística de empresas industriales considera que la IA puede contribuir en gran medida a optimizar sus resultados y más del 75% ya contempla la incorporación de herramientas de IA.
- La calidad, la experiencia y la flexibilidad siguen siendo los aspectos mejor valorados a la hora de subcontratar un servicio logístico, incluso ganan interés, mientras que la rapidez pierde relevancia.
- Las startups logísticas ganan adeptos entre las empresas industriales, el 24,8% de ellas ya externaliza servicios a empresas emergentes y el 52,2% considera que podría ser muy positivo hacerlo.

**Barcelona, 5 de mayo de 2025.** - El **Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL Barcelona)**, organizado por el **ConSORCI de la Zona Franca de Barcelona (CZFB)** y considerada una de las ferias referentes en el mundo dedicada a la Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain, ha realizado el **XV Barómetro del Círculo Logístico 2025** que analiza en profundidad los retos y las necesidades de las empresas del sector logístico. El estudio ha contado con la colaboración de **1.026** profesionales que ocupan cargos directivos y de responsabilidad en departamentos de Logística o Supply Chain en España, especializados en diferentes sectores de la industria.



### La captación y retención de talento, el gran reto del sector

Una de las principales conclusiones del XV Barómetro del Círculo Logístico del SIL 2025 es que la captación y la retención de talento sigue siendo uno de los grandes retos que preocupa a las empresas del sector. **El 63,9% de los profesionales que han participado en el estudio afirman tener dificultades para encontrar personal cualificado y el 28,6% no siempre consigue encontrar el perfil que busca.** Únicamente el 7,5% considera que le resulta relativamente fácil cubrir las vacantes.



## El 91,7% de las empresas confían en la IA para mejorar sus resultados

Otra de las conclusiones a señalar es la irrupción de la Inteligencia Artificial en la logística y la confianza que las empresas del sector depositan en esta tecnología. El 91,7% de las personas encuestadas considera que la IA puede optimizar su operativa en gran medida. Más concretamente, **el 33,9% cree que la IA puede contribuir mucho a mejorar sus resultados**, mientras que **el 57,8% confía que puede hacerlo bastante**.



En esta misma línea, **el 76,3% de las empresas que han participado en el estudio contemplan la incorporación de IA en su empresa**. De hecho, el 44,9% de ellas ya cuenta con alguna herramienta IA, mientras que el 31,4% asegura estar en ello.



### Calidad, experiencia y flexibilidad versus rapidez

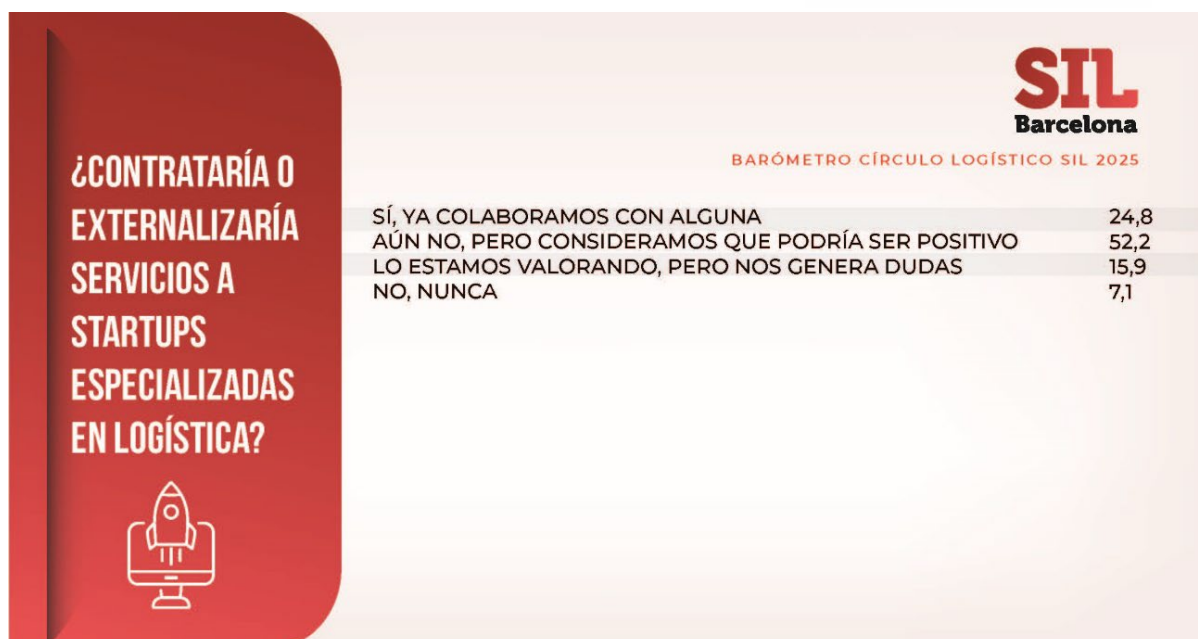
El XV Barómetro del Círculo Logístico SIL 2025 refleja también que **la calidad (90,8%), la experiencia (76,1%) y la flexibilidad (74,6%)** no son solo los aspectos más valorados por parte de las empresas consumidoras de logística, sino que además incrementan su interés en un 1,4%, un 9,7% y un 17,3%, respectivamente.

Por su parte, aspectos como la rapidez pierden valor, habiendo sido destacada apenas por el 28,4% de los profesionales encuestados, situándose 1,2 puntos por debajo respecto a los resultados de la edición anterior del estudio.



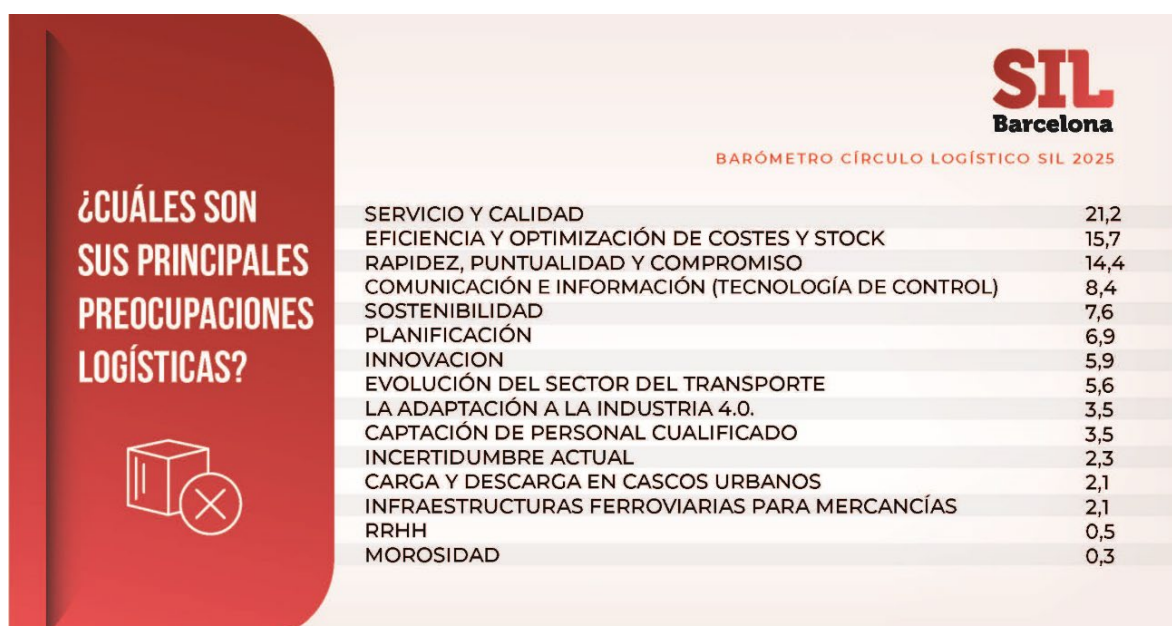
### El 77% de las empresas apuestan por las startups

Otra de las conclusiones del estudio es que las startups están consiguiendo hacerse un hueco en el sector logístico, con el apoyo del 77% de los profesionales preguntados. **El 24,8% de las empresas participantes en la encuesta ya colabora con alguna y el 52,2% considera que podría ser positivo** contratar o externalizar servicios a empresas emergentes especializadas en logística. Asimismo, el **15,9%** todavía lo está valorando, dado que les genera dudas.



### Calidad, eficiencia y compromiso preocupan al sector

En cuanto a las preocupaciones de las empresas, en el XV Barómetro del Círculo Logístico SIL 2025, destacan la **calidad del servicio (21,2%)**, la **eficiencia y la optimización de costes y stocks (15,7%)** y la **puntualidad y el compromiso (14,4%)**. En contraposición, algunas preocupaciones históricas como la morosidad (0,3%) pasan prácticamente desapercibidas entre los profesionales encuestados.



## Ingenieros, graduados y expertos en logística: los más buscados

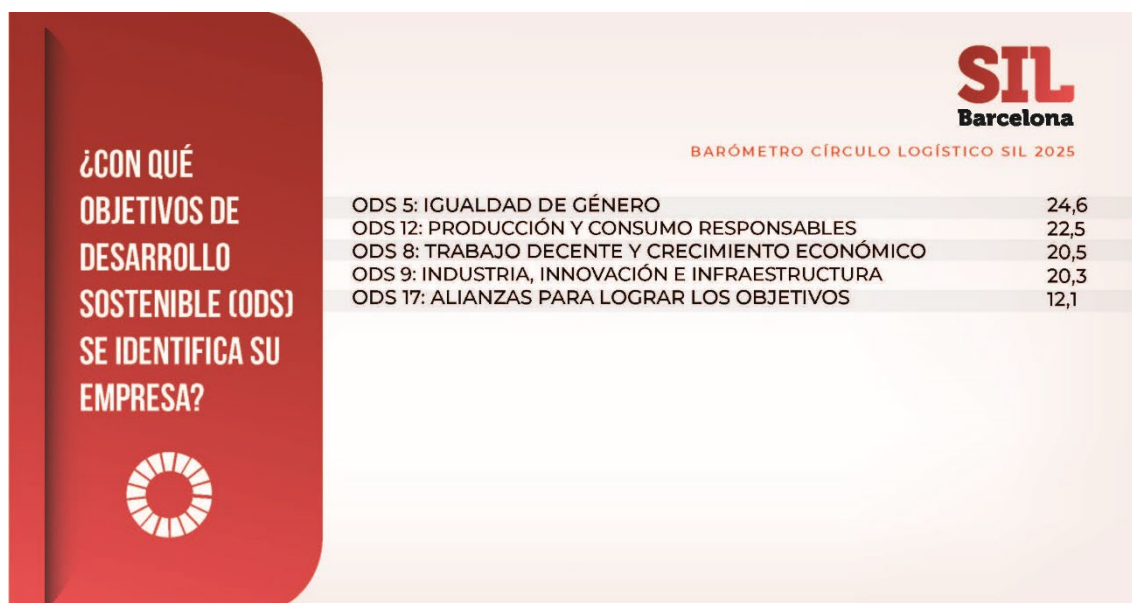
En cuanto a los perfiles más buscados para cubrir puestos de responsable de logística, los **ingenieros (28%)**, **graduados en logística (25,7%)** y **expertos en logística independientemente de sus estudios (21,4%)**, siguen siendo los más demandados, aunque el interés de estos últimos desciende un 6,2% respecto al último estudio, mientras incrementa el interés por otros perfiles como los graduados en ADE (11,8%), que se sitúa 2,5 por encima del resultado obtenido en 2024.



## Un sector comprometido con los ODS 5, 8, 9, 12 y 17

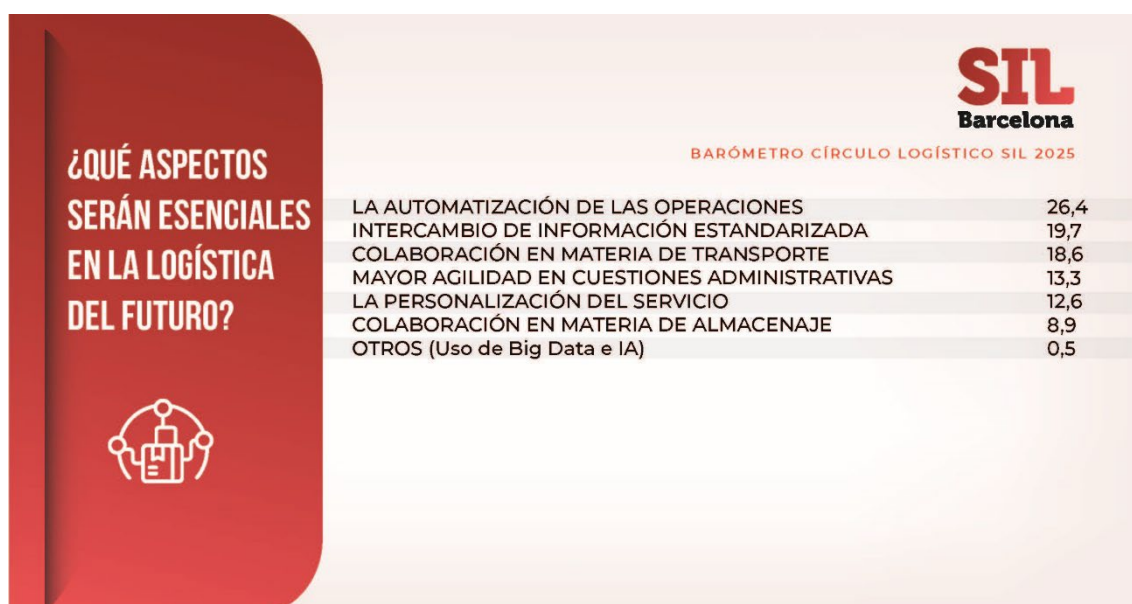
Respecto a la vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) por parte de las empresas participantes en la encuesta, se identifican con: **ODS 5** Igualdad de género (**24,6%**), **ODS 12** Producción y consumo responsables (**22,5%**), **ODS 8** Trabajo decente y crecimiento económico (**20,5%**), **ODS 9** Industria, innovación e infraestructura (**20,3%**) y **ODS 17** Alianzas para lograr los objetivos (**12,1%**).





### El futuro pasa por automatizar, colaborar y estandarizar la información

Por último, entre los aspectos considerados esenciales en la logística del futuro, aunque baja 4,8 puntos respecto al año anterior, la **automatización de las operaciones (26,4%)** sigue siendo el más destacado, seguido de la **colaboración en materia de transporte (18,6%)** cuyo interés respecto al 2024 también decrece en un 8,9%. Destaca también la consideración que obtiene el **intercambio de información estandarizada (19,7%)**, aunque decrece también un 2,9, y la mayor agilidad en cuestiones administrativas (13,3%).



### **Sobre el Consorci de la Zona Franca de Barcelona**

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona es una empresa pública que actúa como dinamizador del desarrollo tecnológico e industrial al proporcionar apoyo a las empresas en su transición hacia la era digital. Impulsa la innovación mediante la 3D Incubator y la Logistics 4.0 Incubator; promueve la transformación de la industria 4.0 desde el hub tecnológico DFactory Barcelona y conecta la nueva economía y sus sectores socioeconómicos clave. Organiza congresos de interés económico para Barcelona como el mayor salón logístico de España y el Sur de Europa, el SIL, así como grandes eventos de referencia con un formato innovador como la Barcelona New Economy Week (BNEW) o la Barcelona Woman Acceleration Week (BWAW).

En su plenario tiene representantes del gobierno español, la Generalitat de Cataluña, el Ayuntamiento de Barcelona, y de las principales entidades económicas de la ciudad.

### **Para más información:**

#### **Departamento de Comunicación Corporativa CZFB**

Lluís López Yuste

[lluis.lopez@zfbarcelona.es](mailto:lluis.lopez@zfbarcelona.es) - Tel: 609 358 475

Alba Tejera

[atejera@zfbarcelona.es](mailto:atejera@zfbarcelona.es) – Tel: 628 541 114